

经营人生，内化于心，外化于行  
《企业模拟经营计划 ERP》

“课程思政”教学设计样例说明

二〇二四年三月

## “精益生产，工匠精神”第三年模拟经营全过程

| 一、课程概况   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|
| 课程名称     | 企业模拟经营计划 ERP                                                                                                                                                                                                                                                    | 项目负责人 | 叶羽琼          |
| 授课内容     | 企业第三年运营和复盘                                                                                                                                                                                                                                                      | 学时    | 4 学时         |
| 授课对象     | 财务管理、会计大二学生                                                                                                                                                                                                                                                     | 课程类别  | 财务管理类 120204 |
| 二、学情分析   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |              |
| 学生知识经验分析 | <p>《企业模拟经营计划 ERP》目前是面向财务管理和会计专业大二学生开设的一门综合实践课程，对于该专业大二学生而言，大一第二学期开设的《基础会计》课程已经让他们对于企业的生产制造流程有了一定的了解并已接触过财务三大报表的编制理论；但是对于企业流程中的具体操作和岗位职责技能不太熟悉，缺乏财务报表编制的具体操作能力，企业经营战略安排和预算意识比较薄弱。</p>                                                                            |       |              |
| 学时学习能力分析 | <p>一方面，学生开始接触相关的专业课程，学习相关的专业理论，学科知识专一枯燥，理论性强，对于纯理论性知识学习会感到乏味，出现学习困难心理。一方面，离踏入社会就业又进了一步，心理会有惶恐，对于所学知识理论的实践和技能掌握有着迫切需求。</p> <p>从以往授课中情况总结发现学生实践动手能力较差，在专业实践中仅仅进行了专业认知实习，但对于真实的企业环境、流程和岗位设置还没有深入了解，真实岗位操作经验不足，解决实际问题的能力有待提高。对于相关专业的业务操作抱有极大的兴趣，但个性独立，团队协作意识不强。</p> |       |              |
| 学生思想状态分析 | <p>经过一年的大学学习生活，一方面学生已普遍适应大学教学的方式和节奏，辩证逻辑思维较强，尤其是批判性思维发展迅速，自主性和选择性比较强，能够进行自主探究，基本形成自己的学习风格；另一方面，青少年有强烈的求胜心理，爱冒险，学生普遍对竞技型的游戏有很强烈的兴趣。</p>                                                                                                                          |       |              |

三、“第三年模拟经营全过程”教学内容设计

单元  
介绍

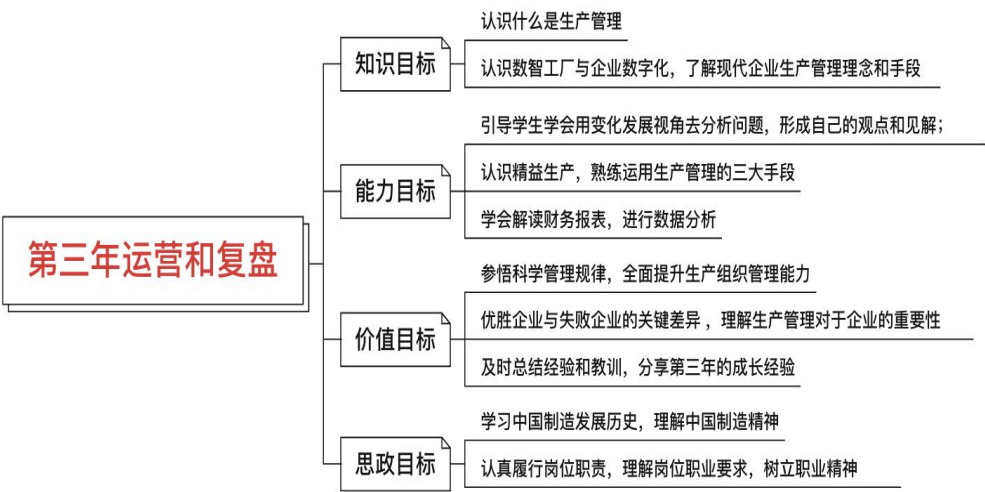
企业生产管理作为企业最核心的业务板块，生产总监在其中起到举足轻重的左右。我们把生产过程管理、质量管理、设备更新、材料采购纳入生产管理领域。作为企业经营的第三年，企业逐步迈入告诉发展阶段，企业生产能力的不断提升是企业发展重要保证，我们的关注重点也聚焦于生产管理之上，如何更好的保持生产能力的平衡，提高生产效率和企业资源利用率是我们本年分析重点。在本年的经营和复盘，经营团队将深刻感受生产与销售、采购的密切关系，理解生产组织和创新的重要性。

同时本板块节通过“中国制造业大国崛起”的思政案例，帮助学生理解中国制造的精神和工匠精神，引导学生弘扬中华民族诚实守信的传统美德，明白艰苦奋斗是中国制造转型的基础，团结协作是提高效率的保障，锐意进取、不断创新是科学技术进步的动力。

教学  
内容

- 1. 介绍中国制造业复苏的发展史，企业生产管理的概念和相关任务；
- 1. 引导学生完成数智沙盘平台企业模拟经营，包括：制定战略目标和预算计划、执行与控制（融资、采购、生产、销售、招聘）等经营活动；
- 2. 引导学生完成综合管理费用明细表、利润表和资产负债表三大报表；
- 3. 教师结合课堂和企业经营情况，对各小组团队战略地图进行评价，同时对经营数据进行深层刨析；
- 4. 开放并完成交易竞争市场第四年广告投放和订货会；

教学  
目标





|      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 板块一  | 2 课时 | 仿真模拟经营操作实施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 课堂导入 | 教学过程 | <p><b>【教学案例&amp;思政案例引入】</b></p> <p>案例：讲解教材的“中国制造业复苏”</p> <p>视频：提前将《大国崛起》的视频上传到云班课等教学 APP；学生提前通过视频观看增加学生对于中国制造的认知；</p> <div data-bbox="442 568 1410 893" data-label="Image"> </div> <p>图二 中国制造业腾飞</p> <p>改革开放后的第三个十年，中国制造业融入世界，“中国制造”闻名全球。在本案例中，我们了解到，中国制造业从无到有，从简到精整整经历了三十年，才使得“中国制造”闻名全球。那么在现代企业中，制造企业应当如何进行生产管理，接下来我们将学习什么是生产管理？</p> |
|      | 课程思政 | <p>1. 社会主义核心价值观；</p> <p>2. 坚定的中华文化自信，激发爱国主义热情和情怀；</p> <p>通过案例讲解，让学生了解将中国制造业复苏的发展历史，“实业强国”的国家战略内容和重要性；通过“中国制造业大国崛起”的思政案例，帮助学生理解中国制造的工匠精神和工匠精神，引导学生弘扬中华民族诚实守信的传统美德，明白艰苦奋斗是中国制造转型的基础，团结协作是提高效率的保障，锐意进取、不断创新是科学技术进步的动力。</p>                                                                                                                |
|      | 方法   | 文献阅读法、案例教学法、视频教学法、信息化教学法                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 理论学习 | 教学过程 | <p><b>【生产管理理论】总 20 分钟</b></p> <p><b>【教师知识点介绍】</b></p> <p>一、生产管理的概念和内容</p> <p>生产管理就是企业对生产活动的管理。</p> <p>企业的生产活动是按照预定的经营目标和经营计划，充分利用人力、物力和财力，从产品品种、质量、数量、成本和交货期等方面，生产出符合市场需要和用户满意的产品的过程。生产管理就是对这一过程</p>                                                                                                                                   |

进行计划、组织、指挥、控制和协调。

### 【教师问题引入】

生产管理有哪些任务？需要达到什么目的？

### 【学生活动】

学生分组讨论，并将讨论结论上传雨课堂。

### 【教师知识点总结】

企业生产管理的基本任务，就是在生产活动中，根据经营目标、方针和决策，充分考虑企业外部环境和内部条件，运用计划、组织、控制等职能，将输入生产过程的人、财、物、信息等生产要素有机地结合起来，经过生产转换过程，以尽可能少的投入生产出尽可能多的符合市场和消费者需要的产品和劳务，并取得最佳的经济效益。

生产管理任务主要从“准备、组织、计划和控制”四大内容来进行：



图三 生产过程四大内容教学 ppt 材料

课程思政

通过生产管理理论相关讲解，结合当前中国制造业发展的实际情况，介绍现代企业生产管理理念和概念，分析生产管理设计的基本任务，帮助学生正确看待企业的生产管理任务，建立科学的发展观；

方法

讲授法、问题设计法、课堂讨论法、案例引入法、问题设计法

课堂实践

教学过程

### 【教师提问】

- ① 生产管理是否与销售相关？
- ② 市场的需求情况是否会影响到你生产管理决策？

③ 你的生产计划是如何制定的？好的生产计划应该是怎样的？你的广告费投放的依据是什么？

### 【学生活动】

学生团队思考讨论，并通过“云班课”平台回答问题。

### 【团队任务一——第三年经营预算表】

#### 一、企业团队根据战略地图制定第三年预算表

预算量化的战略体现，教师引导学生团队根据计划的战略选择，完成相关的预算表格，及根据战略经营策略，各小组总讨论完成对应预算表的编制。包括销售预算、人力预算、生产预算和财务预算计划。

| 4  | A        | B   | C   | D   | E   | F | G       | H      | I   | J     | K   | L          | M      | N     | O    | P     | Q    | R  | S | T |
|----|----------|-----|-----|-----|-----|---|---------|--------|-----|-------|-----|------------|--------|-------|------|-------|------|----|---|---|
| 1  |          | Q1  | Q2  | Q3  | Q4  |   | 年份      | 管理(季度) | 广告费 | 设备维护费 | 转产费 | 市场准入       | 产品研发   | ISO资质 | 信息费  | 数字化研发 | 费用合计 |    |   |   |
| 2  | 季招现金     | 640 | 625 | 610 | 595 |   | 1年      | 60     | 0   | 0     | 0   | 0          | 0      | 0     | 0    | 0     | 0    | 60 |   |   |
| 3  | 财务总监     |     |     |     |     |   | 2年      | 60     | 0   | 0     | 0   | 0          | 0      | 0     | 0    | 0     | 0    | 60 |   |   |
| 4  | 长期贷款     |     |     |     |     |   | 3年      | 60     | 0   | 0     | 0   | 0          | 0      | 0     | 0    | 0     | 0    | 60 |   |   |
| 5  | 短期贷款     |     |     |     |     |   | 4年      | 60     | 0   | 0     | 0   | 0          | 0      | 0     | 0    | 0     | 0    | 60 |   |   |
| 6  | 直接收款     |     |     |     |     |   | 5年      | 60     | 0   | 0     | 0   | 0          | 0      | 0     | 0    | 0     | 0    | 60 |   |   |
| 7  | 应收账款     | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 利润表     |        |     |       |     | 资产负债表      |        |       |      |       |      |    |   |   |
| 8  | 贴现所得     | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 年份      | 1年     | 2年  | 3年    | 4年  | 5年         | 年份     | 1年    | 2年   | 3年    | 4年   | 5年 |   |   |
| 9  | 长贷利息     | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 销售输入    | 0      | 0   | 0     | 0   | 0          | 现金     | 640   | 580  | 580   |      |    |   |   |
| 10 | 短贷利息     | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 直接成本    | 0      | 0   | 0     | 0   | 0          | 应收账款   | 0     | 0    |       |      |    |   |   |
| 11 | 直接贷款利息   | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 毛利      | 0      | 0   | 0     | 0   | 0          | 在产品    | 0     | 0    |       |      |    |   |   |
| 12 | 支付到期长贷   | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 综合费用    | 60     | 60  | 60    | 60  | 0          | 产成品    | 0     | 0    |       |      |    |   |   |
| 13 | 支付到期短期贷款 | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 折旧前利润   | -60    | -60 | -60   | -60 | 0          | 原材料    | 0     | 0    |       |      |    |   |   |
| 14 | 支付到期及续贷款 | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 折旧      | 0      | 0   | 0     | 0   | 0          | 流动资产合计 | 640   | 580  | 580   | 0    | 0  |   |   |
| 15 | 原料费用     | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 支付利息前利润 | -60    | -60 | -60   | -60 | 0          | 机器与设备  | 0     | 0    |       |      |    |   |   |
| 16 | 管理费用     | 15  | 15  | 15  | 15  |   | 财务费用    | 0      | 0   | 0     | 0   | 0          | 在建工程   | 0     | 0    |       |      |    |   |   |
| 17 | 维修费      |     |     |     |     |   | 营业外收支   | 0      | 0   | 0     | 0   | 0          | 固定资产合计 | 0     | 0    | 0     | 0    | 0  |   |   |
| 18 | 违约金      |     |     |     |     |   | 税前利润    | -60    | -60 | -60   | -60 | 0          | 资产总计   | 640   | 580  | 580   | 0    | 0  |   |   |
| 19 | 所得税      |     |     |     |     |   | 所得税     | 0      | 0   | 0     | 0   | 0          | 长期负债   | 0     | 0    | 0     | 0    | 0  |   |   |
| 20 | 数字化开发    |     |     |     |     |   | 净利润     | -60    | -60 | -60   | -60 | 0          | 短期负债   | 0     | 0    | 0     | 0    | 0  |   |   |
| 21 | 财务总监费用合计 | 15  | 15  | 15  | 15  |   | 年度投资    |        |     |       | 第三年 |            |        |       | 应付账款 | 0     | 0    |    |   |   |
| 22 | 生产总监     |     |     |     |     |   | 产品研发    | Q1     | Q2  | Q3    | Q4  | 应交税金       | 0      | 0     |      |       |      |    |   |   |
| 23 | 新建生产线    |     |     |     |     |   | P1      |        |     |       |     | 负债合计       | 0      | 0     | 0    | 0     | 0    |    |   |   |
| 24 | 出售生产线    |     |     |     |     |   | P2      |        |     |       |     | 股东资本       | 0      | 700   | 700  |       |      |    |   |   |
| 25 | 生产费用     |     |     |     |     |   | P3      |        |     |       |     | 利润留存       | 0      | 0     |      |       |      |    |   |   |
| 26 | 转产       |     |     |     |     |   | P4      |        |     |       |     | 本年利润       | -60    | 0     |      |       |      |    |   |   |
| 27 | 数字化开发    |     |     |     |     |   | P5      |        |     |       |     | 权益合计       | -60    | 700   | 700  | 0     | 0    |    |   |   |
| 28 | 生产总监费用合计 | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 市场开拓    | Q1     | Q2  | Q3    | Q4  | 负债+所有者权益合计 | -60    | 700   | 700  | 0     | 0    |    |   |   |
| 29 | 销售总监     |     |     |     |     |   | 本地      |        |     |       |     | 当年广告投放情况   |        |       |      |       |      |    |   |   |
| 30 | 开拓市场渠道   | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 区域      |        |     |       |     | P1         | 本地     | 区域    | 国内   | 亚洲    | 国际   |    |   |   |
| 31 | 产品研发     | 0   | 0   | 0   | 0   |   | 国际      |        |     |       |     |            |        |       |      |       |      |    |   |   |
| 32 | IScript  | 0   | 0   | 0   | 0   |   |         |        |     |       |     |            |        |       |      |       |      |    |   |   |

图四 第三年预算表展示

### 【团队任务二】第三年度企业运营和财务报表三大报表填写



图五 课堂教学现场展示

|        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |      | <p>1.计划制定后，在 CEO 的主持引导之下，按照企业运营所列工作内容和小组团队角色岗位分配开展为期一年四季度的经营工作，企业需要对第二年的每个季度的企业运营要点进行记录，随时进行核查和分析。</p> <p>2.年末，学生根据企业当年经营成果在系统中编制并提交综合管理费用明细表、利润表和资产负债表三大财务报表。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|        | 课程思政 | <p><b>【课程思政在仿真模拟实训体验中融入】</b></p> <p>1、通过企业模拟经营实训任务帮助学生做到耐心和细心、用严肃的工作态度和精益求精的工匠精神去完成企业有关的经营业务。</p> <p>2、通过完成综合管理费用明细表、利润表和资产负债表三大财务报表编制，帮助学生树立仔细、细致、认真的职业素养，并能够将知识内化于心，外化于行。</p> <p>3、通过团队小组之间的分工讨论及头脑风暴等教学活动，帮助学生树立思考、团结协作的职业素养。</p> <p>4、通过企业经营模拟帮助学生树立“大众创业、万众创新”的创业理念。</p> <p>5、通过学生不同角色的体验和扮演,帮助学生理解不同的岗位职能和责任，具体对应如下：</p> <div><div><p>公司总经理</p><ul style="list-style-type: none"><li>企业社会责任</li><li>社会主义核心价值观引领</li></ul></div><div><p>财务总监</p><ul style="list-style-type: none"><li>健康的税务观</li><li>健康的金钱观</li></ul></div><div><p>营销总监</p><ul style="list-style-type: none"><li>诚信经营</li><li>正确营销观和竞争观</li></ul></div><div><p>人力总监</p><ul style="list-style-type: none"><li>遵循社会劳动法规；</li><li>承担社会劳动责任</li></ul></div><div><p>生产总监</p><ul style="list-style-type: none"><li>工匠精神</li><li>可持续发展&amp;碳中和</li></ul></div></div> <p>图六 企业经营职能角色及对应的思政元素</p> |
|        | 方法   | 体验教学法、情境教学法、问题设计法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 板块二    | 2 课时 | 第三年经营复盘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 教师复盘分析 | 教学过程 | <p><b>【团队研习活动】</b></p> <p>在第三年操结束后，教师在仿真模拟经营实训系统里下发反映所有小组第三年经营成果的三大财报报表和企业排名情况，学生进行查看和分析。</p> <p><b>【教师引导分析重点——生产管理】</b></p> <p>第三年侧重生产战略的具体分析，追求产销平衡：包括生产排产、</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

产品性能的选择、主生产计划、物料需求等。

- 以销定产、以产定购的管理思想、
- 精益生产的管理理念
- 碳中和、碳达峰

【教师活动】

教师结合课堂学生提问及第三年学生经营的具体情况，分析企业团队普遍存在困惑问题，对现场出现的典型案例进行深度剖析，用数字说话，让经营团队感悟管理知识于管理实践的真实差距。

【教师分析】（备注：可根据具体团队问题选择分析内容）

问题① 生产管理是否与销售相关？（以销定产）

答：以销定产理念分析，需要综合考虑订单会获取销售订单的情况；

**当年某产品可接单量=期初库存+本年产量+可能外协加工数量**

参加订货会之前，小组团队销售总监和生产总监需及时沟通，计算企业的可接单量，企业可接单量主要取决于现有库存和生产能力（产能），因此产能计算的准确性直接影响到销售交付。避免接单不足、设备闲置；或者盲目接单，无法按时交货，引起企业商誉的降低。

问题② 市场的需求情况是否会影响到你生产管理决策？（以产定购）

答：会，为了达到“既不出现存货，又不出现库存挤压”的管理境界，基于市场需求情况开展生产管理活动，考虑材料的采购，不会出现生产中断局面。

生产总监可使用生产计划表来进行生产管理活动计划和执行：

表一 年度生产计划表

| 生产周期1（标准、智能、租赁线） |    |    |    |    |    | 生产周期2（手工线） |    |    |    |    | 总和 |    |    |    |    |
|------------------|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 生产               | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P1         | P2 | P3 | P4 | P5 | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 |
| 1Q               | 生产 |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                  | 剩余 |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                  | 交单 |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 2Q               | 生产 |    |    |    |    |            |    |    |    |    | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|                  | 剩余 |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                  | 交单 |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 3Q               | 生产 |    |    |    |    |            |    |    |    |    | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|                  | 剩余 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0          | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|                  | 交单 |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 4Q               | 生产 |    |    |    |    |            |    |    |    |    | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|                  | 剩余 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0          | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
|                  | 交单 |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

同时可使用联动采购计划表在确定的排产计划下及时安排好需要采购的原材料，防止原材料缺货导致产生缺货成本，也不会过多囤积存货，使企业产生过多的持有成本而导致现金流断流破产，原材料采购计划表如下表所示：

表二 原材料采购计划表

|     |    | R1   | R2   | R3   | R4   | 材料费用 |
|-----|----|------|------|------|------|------|
| 第一年 |    |      |      |      |      |      |
| 1Q  | 需求 |      |      |      |      |      |
|     | 剩余 |      |      |      |      |      |
|     | 订购 |      |      |      |      |      |
| 2Q  | 需求 | 0    | 0    | 0    | 0    |      |
|     | 剩余 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |      |
|     | 订购 |      |      |      |      | 0    |
| 3Q  | 需求 | 0    | 0    | 0    | 0    |      |
|     | 剩余 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |      |
|     | 订购 |      |      |      |      | 0    |
| 4Q  | 需求 | 0    | 0    | 0    | 0    |      |
|     | 剩余 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |      |
|     | 订购 |      |      |      |      | 0    |

问题③ 你的生产计划是如何制定的？（精益生产管理理念）

答：生产计划是基于沟通企业前方（市场、销售等需求方）和后方（制造、供应、人工）后，以物料需求为起点，考虑材料采购，人员招聘和设备安装等。

【引入精益生产理念】

精益生产方式是继单件生产方式和大量生产方式之后在日本丰田汽车公司诞生的全新生产方式。精益的“精”就是指更少的投入，而“益”指更多的产出。

企业经营的目的是向社会提供产品和服务，同时为企业创造利润。为达到这一目的，企业必须投入人员、材料、设备、资金等资源，并通过对他们的有效使用和优化组合制造出社会所需要的产品。而利润的高低取决于投入和有效产出的比例，即生产效率，班组是使产品增值的基本单元，是提高生产效率的主战场。提高生产效率的三种思路：



图七 精益生产提高效率三种途径

精益生产的核心包括增加生产线的灵活性，比如考虑选择转产更为灵活的智能线；降低生产成本，比如通过保持持续生产；实现零库存，通过减少原材料存货的持有而降低持有成本，但其有可能产生缺货成

|                                                       |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       |                                                | <div data-bbox="646 212 1220 593"></div> <p data-bbox="837 604 1093 645">图八 精益生产核心</p> <p data-bbox="438 660 1436 851">本；生产营销配套，这是指“以销定产”同时以产促销的理念，这是对于生产出来的产品能够随时出售获取利润；保障市场地位，这能保证订单的持续回去，不会因为错事订单导致收益中断；提高产品质量可以吸引更多的消费者选择企业产品。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p data-bbox="183 1232 255 1355">教师<br/>复盘<br/>分析</p> | <p data-bbox="327 1400 391 1489">课程<br/>思政</p> | <p data-bbox="510 873 805 913"><b>【课程思政案例融入】</b></p> <p data-bbox="510 925 1125 965"><b>“分析案例——碳中和：中国双碳转型战略”</b></p> <p data-bbox="438 976 1436 1176">碳中和是指国家、企业、产品、活动或个人在一定时间内直接或间接产生的二氧化碳或温室气体排放总量，通过植树造林、节能减排等形式，以抵消自身产生的二氧化碳或温室气体排放量，实现正负抵消，达到相对“零排放”。</p> <div data-bbox="454 1220 1436 1545"><div data-bbox="454 1220 909 1545"></div><div data-bbox="917 1220 1436 1545"></div><p data-bbox="734 1556 1197 1597">图九 中国双碳转型战略课件展示</p><p data-bbox="438 1612 1436 1971">未来的中国将会有两个最大赛道，碳中和和泛高端制造。如果说泛高端制造是中国需要补的短板，那么碳中和就是我们中国正在锻造的长板。过去每一轮的能源变革都会与新工业革命相伴而生，也必然有一些国家获得红利，今天可再生能源开始崛起，新工业必然从高碳转向低碳，这意味着未来谁能够建立最大规模的新能源生产与消费网络，谁就能主导新一轮的新工业体系，这就是碳中和为什么是中国的国运之战的重要原因。</p><p data-bbox="502 1982 1436 2022">未来 30 年内，很多变化会大大超出人们的想象，比如风电、光电、</p></div> |

|      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |      | <p>储能会成为新煤炭，电池和氢燃料会成为新石油。而智能物联网会成为新电网，这将是一次非常彻底的产业重构，也是一场工业再造。</p> <p>1.通过思政案例“碳中和：中国双碳转型战略”的讲解，让学生了解到中国双碳转型的国运之战，了解“双碳”是我国实现永续发展与推动构建人类命运共同体的长期重大战略。在碳中和的大趋势里帮助学生理解而作为个人我们需要做的就是好好学习，理论知识足够扎实，技术过硬，做好迎接我们国家实业立国时代的到来。</p> <p>2.生产环节是企业经营的重要环节，是人力资源管理、财务管理、生产管理等各环节工作累计而来的结果，通过教师根据经营实际情况分析其经营问题所在，帮助学生树立任何事情不可能一蹴而就，需要各方面工作协调积累，无论是工作还是学习，都需要踏踏实实作出，清清白白做人。</p> <p>3.通过企业模拟经营成绩每年的排名公布，帮学生认识到即使在生活中处于顺境，实现企业盈利，也要有居安思危，未雨绸缪的理念。</p> <p>4.通过企业模拟经营操作指导，给学生树立正确的人生观、价值观及世界观，明确幸福生活必须依靠努力奋斗创造。</p>                  |
|      | 方法   | 讲授法、问题设计法、课堂讨论法、案例分析法、体验教学法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 课堂实践 | 教学过程 | <p><b>第四年准备工作</b></p> <p>该项任务是为下一年新的一年经营进行的准备工作。</p> <p><b>【团队任务一——可承诺量计算】</b></p> <p><b>当年某产品可接单量=期初库存+本年产量+可能外协加工数量</b></p> <p>参加订货会之前，小组团队销售总监和生产总监需及时沟通，计算企业的可接单量，企业可接单量主要取决于现有库存和生产能力（产能），因此产能计算的准确性直接影响到销售交付。避免接单不足、设备闲置；或者盲目接单，无法按时交货，引起企业商誉的降低。</p> <p><b>【团队任务二——第四年广告投放】</b></p> <p>销售总监根据企业团队讨论结果选择市场提交产品广告费用。</p> <p><b>【团队任务三——参加订货会】</b></p> <p>1.各企业派销售总监参加订货会，市场会按照广告投放、竞争态势、市场需求等条件分派选单顺序，销售总监根据企业产品销售需求选取订单。</p> <p>2.客户订单会结束后，销售总监将订单信息填写在“订单登记表”中，记录每张订单的订单号、所属市场、所订产品、产品数量、订单销售额、应收账款等信息。</p> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <b>课程思政</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>1. 通过订货会的开展，让学生体会到，哪有什么岁月静好，是因为有人替你负重前行，要学会付出，不管是对企业、对社会还是对国家。</p> <p>2. 学生合作选单，让学生理解社会需要人团结合作，每个人都不可能离开团队、离开社会独立存在的。</p> <p>3. 选择订单的活动，让学生树立规范意识，形成大局观。</p> |
|               | <b>方法</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>体验教学法、情境教学法、问题设计法</b>                                                                                                                                        |
| <b>五、课后拓展</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
| <b>作业布置</b>   | <p>1. 就课前引入问题，作出回答，并将答案上传至“云班课”平台</p> <p>2. 记录第三年的经营过程，并将记录上传云班课 APP。</p> <p>3. 寻找第三年经营和预算表预算目标之间的差异点。</p> <p>4. 对老师作出的战略管理问题分析，结合第三年经营过程中遇到问题，反思战略漏洞，并提出对应的解决办法，修改战略计划和预算表数据；</p> <p>5. 讨论第四年的预算战略规划；</p>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |
| <b>课后反思</b>   | <p>以小组为单位，管理团队对企业经营结果和营销战略和管理进行课后自我分析，深刻反思：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 你们是否真正运用好生产线的优势和劣势安排好精益生产？</li> <li>● 精益生产中，原材料的采购应该如何安排，将为你的企业带来怎样的好处？</li> <li>● 作为未来祖国的接班人，你是否真正理解碳中和这一中国战略安排的重要性，你是否为此做好准备？</li> </ul> <p>1. 学生以小组为团队进行经营总结和反思，可以获取不同的想法和思路，学习者在犯错误中认识错误，在不断的失败中获得成果的经验与喜悦。经验的复盘也是该门实践课程的精华所在。</p> |                                                                                                                                                                 |

课外  
教学  
竞赛

学生课后可以参加线上或线下，校外或校内举办的企业模拟经营比赛，来打磨自己的专业能力。



图十 企业模拟经营计划省赛现场

## 六、教学重难点

|                 | 教学重难点                                                                                                                                                                      | 重难点突破方法                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教学<br>重难点<br>分析 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业团队小组战略设计，并根据战略目标填写制作预算表，完成预算编制；</li> <li>2. 第三年全经营流程操作</li> <li>3. 综合费用明细表、利润表和资产负债表财务三大经营报表填写。</li> <li>4. 生产管理复盘；</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过理论和实践想结合的方法，结合课堂学生提问及第三年学生经营的具体情况，分析企业团队普遍存在困惑问题，对现场出现的典型案例进行深度剖析，用数字说话，让经营团队感悟管理知识于管理实践的真实差距。</li> <li>2. 通过建立畅通的信息交换渠道，使学生的学习不受时空的限制用手机、短信、电子邮件、QQ 等网络工具，使师生之间可以随时随地进行指导和交流，对于沙盘模拟经营过程中出现的问题，随时进行指导，让学生体会在线游戏客服服务。</li> </ol> |

## 七、教学反思

学生以小组为团队进行经营总结和反思，可以获取不同的想法和思路，学习者在犯错误中认识错误，在不断的失败中获得成果的经验与喜悦。经验的复盘也是该门实践课程的精华所在。

但其中也存在一些问题需要改进：

### 1.教师如何当好“引导者”角色

第一、新课程强调综合实践活动是师生互动、共同发展的过程，教师不再只是知识的

传授者，而是学生发展的促进者和引导者。这就给教师的学识、才能带来了挑战，在教育学生学会请教的同时，教师自己得先学会请教，学会充实自己，学会把自己放在学生平等的位置，这样才能真正当好促进者和引导者。在整个过程中，如何真正当好促进者和引导者，如何关注到全部同学，我想还有待进一步的实践。

**2.教师自身的教学能力和信息技术的运用如何保证**

《企业模拟经营计划 ERP》课堂教学过程中，如何更加充分利用更多样化的数字信息化的教学手段与学生开展互动式教学，如何去检测学生是否“真正在线”，激发学生兴趣的同时也能端正学生学习状态，仍需要不断去探索和改进，做到课程设计上与时俱进，教学工具上更新迭代。

**3.如何促进更多的学生会自主学习**

在课程实践活动中绝大多数学生会在教师的引导下逐步开展的合作、探究，实践能力得到了充分锻炼，但也发现个别学生的依赖性很强，依赖于老师的推动，依旧遵循“拔一拔，动一动”的惯性，习惯于“奉命行事”；也依赖于团队其他同学帮助完成其自身的任务安排。我想这就是我们长期封闭性和灌输性教育所带来的恶果。如何培养和调动这些“算盘型”学生的兴趣，让他们自觉地参与各项活动，还有待进一步的探讨和考量。

**八、其他参考教材和资源**

1.选用教材：新道科技股份有限公司编著，《数智企业经营管理沙盘理论与实践》，清华大学出版社，2023 年

2.参考文献：王新玲、郑文昭、马雪文编著，《ERP 沙盘模拟高级指导教程》，清华大学出版社，2017 年

3.课程网址（砺儒云等）：<http://netwar.seentao.com:7001/sven/login/login.jsp>

相关教学资源网址：

大学慕课资源：<https://www.icourse163.org/search.htm?search=ERP#/>

叶羽谔

2024年3月22日