

填报说明

1. 申报书由推荐单位通知拟推荐的教学组织填写。所填内容必须真实、准确，如发现虚假信息，将取消其参评院级示范教学组织的资格。

2. 表格中所涉及的人员、项目、奖励、专业、课程、教材等数据，统计截止时间为 2024 年 3 月 31 日。

3. 如表格篇幅不够，可自行调整排版或另附页。表格填报需要佐证的材料，由部门提供并加盖公章，合订于表格后平装成册。

4. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保符合有关法律法规及保密规定。

一、总体情况

1. 基本概况

教学组织名称	旅游管理教研室	设立时间	2002.6
成员总数(人)	5	行政办公面积	20 m ²
近3年年均运行经费	5万元	近3年教学事故(次)	0次
管理制度(限填10项)			
序号	文件名称	印发时间	
1	旅游管理生产实习管理制度	2020年11月	
2021年9月-2024年8月各学年承担教学任务情况			
承担课程(门)	承担学时数	人均学时数	人均指导毕业论文/设计数
21-22学年 33门	1880学时	376	20
22-23学年 46门	2000学时	400	22
23-24学年 41门	2000学时	400	23
2021年9月-2024年8月各学年教授为本科生授课情况			
教授姓名	讲授课程	学时	学生人数
李穗菡	2021秋 《前厅与客房管理》 《礼仪与职业素养》	32/32	124人 45人
李穗菡	2022春 《旅游目的地管理》 《创业基础》	32/32	77人 124+122人
李穗菡	2022秋 《前厅与客房管理》 《礼仪与职业素养》	32/32	82+110人 60人
李穗菡	2023春 《旅游目的地管理》 《创业基础》	40/32	109+39人 130+134人
李穗菡	2023秋 《酒店运营管理》 《礼仪与职业素养》	40/32/4周	111+39人 45人 111+39人

	《模拟软件实训》		
李穗菡	2024 春 《旅游目的地管理》 《创业基础》	40/32	111+46 人 130+119 人
陈莉	2021 秋 《旅游英语 I》 《英语沟通与演讲 II》 《旅游法规》	32/32/32	82+39 人 39+109 人 46+111 人 45 人
陈莉	2022 春 《导游实务》 《旅游经济学》 《英语沟通与演讲 I》 《旅游英语 II》	32/40/32/32	45 人 39+109 人 36+109 人 82+39 人
陈莉	2022 秋 《旅游英语 I》 《旅游法规》 《英语沟通与演讲》	32/32/32	46 人 46 人 82+110 人
陈莉	2023 春 《旅游英语 II》 《旅游经济学》 《导游实务》	32/40/32	46+111 人 82+110 人 46 人
陈莉	2023 秋 《旅游英语 I》 《旅游法规》 《英语沟通与演讲 II》	32/32/32	46 人 46 人 82+110 人
陈莉	2024 春 《旅游英语 II》 《旅游经济学》	32/40	46 人 46 人
田媛	2021 秋 《旅游消费者行为》 《旅游人力资源管理》 《酒店餐饮管理》	32/32/32	83 人 101+80 人 101+80 人
田媛	2022 春 《旅游文化》 《旅游消费者行为》 《旅游资源管理》	32/32/32	82 人 77 人 82 人

田媛	2022 秋 《旅游消费者行为》 《旅游人力资源管理》 《酒店餐饮管理》	40/32/32	44 人 110+82 人 110+82 人
田媛	2023 春 《旅游文化》 《旅游消费者行为》 《旅游资源管理》	32/32/32	39 人 39 人 110 人
田媛	2023 秋 《旅游消费者行为》 《旅游人力资源管理》 《酒店餐饮管理》	40/32/32	52+111 人 111+39 人 111+39 人
田媛	2024 春 《旅游文化》 《旅游资源管理》	32/32	46 人 112+46 人
教授为本科生上课比例		100%	

2021 年 9 月-2024 年 8 月各学年教研活动开展情况

	教学观摩	教学讨论	集中备课	其他集体教育教学研究活动
开展活动次数	10	10	96	10
参与教师人次	50	50	480	50
参加校外培训、研讨会 人次数		25	相互听课 节次数	124

近 3 年教研项目情况

教研项目 数量	其中：省级 及以上	主持教研项目 数量	其中：省 级及以上	参与教研项目 教师占比 (%)	在省级及以上期刊 发表教改论文（限第 一作者或通讯作者） 数量
5	1	5	1	100%	4

2. 人员信息

教学组织负责人基本情况							
姓 名	李穗菡	出生 年月	1981.11	性别	女	政治 面貌	中共党员

最终学历 (学位)	硕士研究生	职称	副教授	行政 职务	教研室 主任	高校 教龄	14 年	
任教学组 织负责人 时间	2014 年 3 月			主要 讲授 课程	旅游目的地、酒店运营管理、礼仪 与职业形象			
近 3 年教 学工作 量	1152 课时							
主要教学 业绩	<p>湖南省课程思政教学名师，现任旅游管理教研室主任。管理学硕士，国家中级导游员，专业研究方向为酒店运营管理与旅游目的地管理。</p> <p>主讲《旅游目的地管理》、《酒店运营管理》及《创业基础》等课程。在国家级、省级刊物上发表论文 10 余篇，多次荣获“教学先进个人”、“优秀教师”、产教融合“先进工作者”等荣誉称号。其《旅游目的地管理》课程被评为湖南省课程思政示范课，本人也获得湖南省课程思政教学名师的荣誉。多次在校级教学课程大赛中荣获一等奖。</p> <p>指导学生获得国家级创新创业项目立项，带领的学生团队在国家级、省级旅游专业大赛中获得一/二等奖，并被授予“优秀指导老师”称号。实践经验丰富，曾参与万豪国际集团奢华酒店品牌的挂职培训，将理论与实践完美结合，提升了教学质量和学术研究水平。</p>							
成员概况： 正高 <u>0</u> 人 副高 <u>3</u> 人 中级 <u>1</u> 人 初级 <u>1</u> 人								
序号	姓名	年龄	专业方向	学历 学位	职称	行政职 务	高校 教龄	近 3 学年授课 总学时
1	李穗菡	43	旅游管理	硕士研 究生	副教授	教研室 主任	14 年	1152
2	陈莉	45	旅游管理	硕士研 究生	副教授	管理学 院副院 长	14 年	1542
3	田媛	42	旅游管理	硕士研 究生	副教授	无	15 年	1400
4	袁榕婧	33	旅游管理	硕士研 究生	讲师	无	3 年	932
5	禹文婷	28	旅游管理	硕士研 究生	助教	无	3 年	1400

3. 近 3 年获省级及以上项目或奖励情况（多人参与仅填 1 项）

类别	序号	项目名称	所获奖励或支 持名称	批文文号	等级	教学组织内教师参 与人数
教学成果奖	1	/	/	/	/	/
专业建设	1	/	/	/	/	/

课程建设	1	湖南省课程思政示范课	旅游目的地管理	湘教通(2023)351号	省部级	5
教材建设	1	研学旅行概论	湖南大学出版社	2022年	参编	2
	2	前厅服务与管理	湖南大学出版社	2019年	副主编	1
实验和实践教学平台	1	产学研合作协同育人项目	产教协同育人背景下应用型本科旅游管理专业数字营销实训中心建设	高教司函[2021]18号	国家级	5
教学名师	1	湖南省课程思政示范课	李穗茵	湘教通(2023)	省部级	1
教学改革项目	1	新文科研究与改革实践项目	面向乡村振兴文旅产业链人才需求的政产学研协同育人机制创新与实践	教高厅函(2021)31号	国家级	2
	2	湖南省教育厅教学改革项目	基于STREAM理念的新时代民办高校管理类数字化教学范式探索与实践	/	省级	2
教学改革项目	3	湖南省教育厅课程思政建设研究项目	应用型本科旅游管理专业推进课程思政建设的路径研究	湘教通[2022]79号	省级	4
其他 (限5项)	1	湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛	二等奖4项 三等奖5项	/	省级	5

	2	湖南省大学生旅游专业综合技能大赛	二等奖 3 项 三等奖 4 项	/	省级	5
	3	全国大学生红色旅游创意策划大赛	华中赛区 二等奖 3 项	/	国家级	3
	4	全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛湖南赛区	三等奖 1 项 优胜奖 4 项	/	国家级	5
	5	首届中国大学生旅游管理虚拟仿真大赛	优秀团队奖	/	国家级	1

二、组织建设

（一）党建工作

旅游管理教研室现有党员 4 名，其中 1 名为管理学院教工第三党支部书记，4 名党员曾荣获“优秀共产党员”称号。教研室近三年获省级课程思政示范课程 1 项，校级 2 项，校级课程思政教学竞赛一等奖 1 项。

（二）制度建设与执行

在专业特有的生产实习环节明确了实习的要求和指导老师的职责，并且根据实习情况每年安排学生代表分享实习经验。

（三）考核激励机制

根据学校相关规定，在学科竞赛、毕业论文等方面，分别给予学生和教师奖金与综合测评/绩效考核的加分。

（四）经费场地

旅游管理教研室现有教学组织专项经费 30 万元，部分经费来源于长期合作的企业捐赠，主要用于专家讲座、教师培训等方面。在学校三教学楼有固定的办公场所、教学资料档案室和办公设施。

（五）人员职责

教研室主任李穗菡副教授为我校课程思政教学名师，，国家中级导游员，助

理酒店收益管理师，服务行业职业素养培训师。主要负责统筹安排教研室的相关工作，包括人才培养方案修订、校企合作等。3名副教授均为双师型教师，专业活动、学科竞赛等工作由青年教师每年轮流负责。

（六）建设目标与规划

1. 选派 1-2 名中青年教师赴国内外高水平大学访学和研修，推荐 1-2 名青年教师赴企业进行实践训练。

2. 团队成员晋升教授职称 1-2 人。

三、教学管理

（一）教学计划

1. 课程实施情况：严格执行课程教学大纲，每门课程的实施进度均按照教学日历进行，课时分配合理，教学内容的实际讲授情况与计划一致，每年组织检查教学任务的完成情况。

2. 教学目标达成情况：每位教师的教案课程小结部分对照教学计划中设定的教学目标，评估实际达成情况。通过学生成绩、学习反馈、实践活动成果等多种方式进行评价。对于未达成的目标，深入分析原因，并思考如何改进教学策略。

3. 教学方法应用情况：课程普遍采用案例教学、翻转课堂等教学方式，近年来通过引入超星学习通、云课堂等 APP 的方式加强与学生的互动，不断加强信息化教学。

（二）教学运行

普通老师每年至少完整讲授 7 门课程，达到 400 学时基本工作量要求。教研室主任每年课时量基本要求为 280 课时，有行政职务的教师每年为 160 课时，均至少完整讲授 3 门本科生课程，教授、副教授近三年为本科生上课率达 100%。

（三）课堂教学

1. 教学材料情况：每年均在开学和期末环节组织“七有”教学档案（任务书、教学大纲、教案、教学日历、教学卡片、讲义和课表）检查，确保教学文件编制规范。

2. 课堂管理情况：强调师生之间的互动与配合。在教学过程中，教师积极引导参与课堂活动，通过抢答等方式激发学生的学习兴趣 and 积极性；同时，利用超星学习通等 APP 帮助学生积极参与课堂活动，通过提问、互动抢答等方式与教师进行互动交流，共同促进教学效果的提升。

3. 以赛促学情况：近年来相关课程的教学同课程开设同期地学科竞赛结合，如旅游市场营销课程同“锦江杯”非遗文化营销策划赛和全国大学生红色旅游创意策划大赛结合；会展概论课程同全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛结合，将该赛事布置成一项课程考核作业，帮助学生及时地将知识应用到实际生活中。

（四）考试管理

作业、报告、试卷等批改认真，教学规范，课堂教学、考试管理等环节严格规范，无重大教学事故，近三年 2 名成员荣获“教学档案先进个人”称号。

（五）教学评价

两年进行一次教学自评自检工作，每年均进行学生评教，不定期组织公开课等同行评议工作。

四、专业课程建设

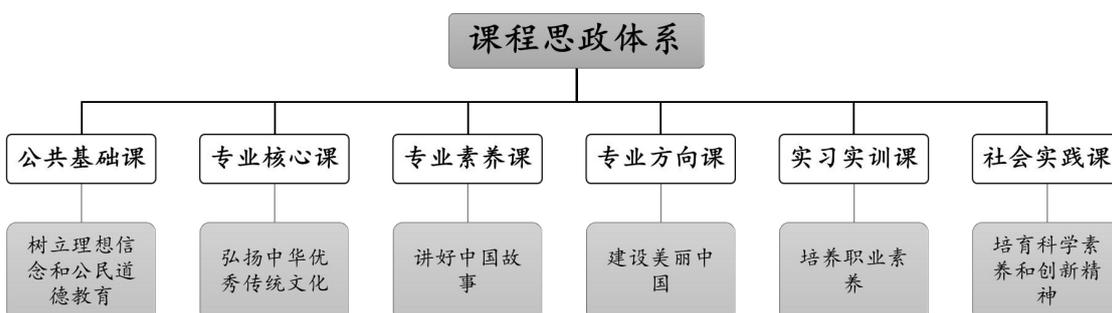
（一）专业建设规划

一是依托产教融合、校企合作开发优质教学资源，推进图书、教材、案例、影视、图片、课件以及教具等教学资源的应用，丰富拓展网络资源空间，加快建设数字图书、慕课、微课、电子书包等数字教学资源，不断满足网络课程、云课堂等移动互联时代的教学需求；

二是积极开展教育教学改革，引导行业企业与学校合作共建一流课程，推动湖南旅游产业创新发展的新技术、新知识进课堂、进课程、进教材、进实验室、进创新创业项目；

三是建设2门左右省级一流课程。一流课程的建设是产教融合发展的重要基础，也是人才培养与社会需求相适应最前沿、最有效的途径。结合市场需求，开发一流课程，将企业所需人才与社会发展相匹配，使其在实践中得到锻炼，满足岗位对学生专业知识、技能等方面的要求。

四是将课程思政融入专业教育，不断完善课程思政教学体系。



（二）人才培养方案

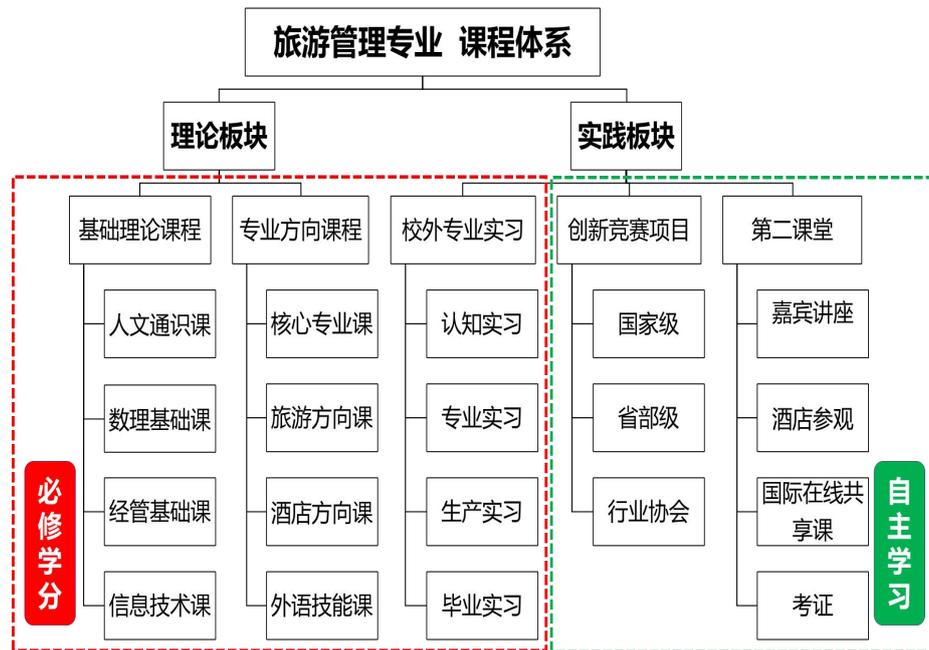
一是深入研究教育部指导文件。按照《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国学位条例》《关于全面提高高等教育质量的若干意见》《旅游管理类教学质量国家标准》等文件的建议和指导，完善人才培养方案；

二是不断完善人才培养方案构架。明确专业名称与方向、学生入学资格要求、预定的修业时间长度、清晰明确的培养目标、毕业要求和标准、整体的课程体系设计、教学内容的选定与组织、教学的组织和管理方式、教师队伍的建设和规划和质量保障与监控机制等内容；

三是紧跟行业趋势，满足市场需求。强调以学生为中心、以教学质量为核心的管理原则，通过非正式的方式与毕业生沟通，了解学习需求；与深圳文华东方酒店等长期合作企业沟通，了解企业用人需求；结合行业发展趋势和专业发展实

际，，根据市场反馈和技术进步定期审查和更新方案。

四是强化实践教学，鼓励创新思维。构建理论与实践相结合的课程体系。



(三) 专业评估认证

旅游管理为校级一流本科专业建设点，湖南省旅游学会旅游酒店分会常务副会长单位，湖南省住宿业学术研究与教育成果先进单位，承办过湖南省大学生旅游专业综合技能大赛等赛事，多次荣获校级先进单位，优秀专业等称号。



（四）课程教学大纲和标准

每年均进行人才培养方案、教学大纲、课程内容的更新，结合实时案例进行教学。

（五）课程和教材建设

目前已出版教材 4 本，其中《研学旅行概论》为正在使用的教材。近三年共计建设省级课程思政示范课 1 门：《旅游目的地管理》；校级 2 门：《旅游目的地管理》和《旅游接待业》，均为旅游管理专业核心课程。

序号	教材/专著名称	出版社	出版日期	总字数（万字）	教材级别	角色
1.	中西旅游文化与翻译研究	中国商务出版社	2018.1.	20 万+	专著	独著
2.	餐饮服务与管理	湖南大学出版社	2018.9.	1.5 万	十三五规划教材	参编
3.	前厅服务与管理	湖南大学出版社	2019.8.	1.5 万	十三五规划教材	副主编
4.	研学旅行概论	湖南大学出版社	2022.8.	3 万	十四五规划教材	参编

五、教学改革与科学研究

（一）教学交流

旅游管理教研室每年均组织全体教师参与高等学校师资培训中心主办，湖南师范大学承办的高级研修班，不定期派青年教师前往省外参加由中国旅游协会旅游教育分会主办的全国教学师资培训班。积极参与每年湖南省教育厅主办的学科竞赛的赛前交流讨论会议。



（二）教学研究活动

旅游管理教研室线下固定每周四下午进行教学研究活动，讨论教学中碰到的

序号	项目名称	项目来源	项目负责人	起止时间	经费余额 (万元)	项目状态 在研/ 结题
1	面向乡村振兴文旅产业链人才需求的政产学研协同育人机制创新与实践	教育部办公厅-新文科研究与改革实践项目	罗芬	2021-2025	10	在研
2	应用型本科旅游管理专业推进课程思政建设的路径研究	湖南省教育厅	李穗菡	2020-2022	1	结题
3	基于 STREAM 理念的新时代民办高校管理类数字化教学范式探索与实践	湖南省省教育厅	陈莉	2024-2027	1	在研
4	基于混合式教学的《餐饮管理》课程思政探索与实践	中南林业科技大学涉外学院	田媛	2021-2024	0.2	结题
5	酒店英语“输出驱动”环节的教学优化设计研究	中南林业科技大学涉外学院	袁榕婧	2021-2024	0.2	结题
6	《旅游学概论》课程思政教学设计与策略研究	中南林业科技大学涉外学院	禹文婷	2022-2025	0.3	在研
7	生成式人工智能赋能会展类课程创新研究	中南林业科技大学涉外学院	袁榕婧	2023-2026	0.1	在研

问题，及时调整教学内容和计划。线上不定期通过微信群进行教学研究和讨论的工作。

（三）教学改革

旅游管理教研室近年来获得省级教学改革项目 3 项，院级 4 项，近三年校级及以上教学改革研究项目参与教师占比 100%，项目如下：

发表教学改革论文 7 篇。

序号	论文名称	刊物名称	发表年月	论文级别	作者	本人角色
1	应用型本科旅游管理专业课程思政建设探讨	齐齐哈尔大学学报（哲学社会科学版）	2021.10	普通	李穗菡	第一作者
2	旅游目的地管理课程思政教学改革探讨	旅游纵览	2021.9	普通	李穗菡	第一作者
3	基于 OBE 的旅游管理专业应用型人才培养课程体系设计	行政事业资产与财务	2020.8	普通	李穗菡	第一作者
4	服务现代文旅产业的数字化文旅人才知识体系构建研究	漫旅	2023.10	普通	李穗菡	第一作者
5	Research on Innovation and Entrepreneurship Education for	Lecture Notes in Economics, Management	2020.7	ISTP	陈莉	第一作者

	Students Majoring in Tourism Management, Educational Technology And Psychology	and Social Science				
6	大学旅游英语课堂教学模式探讨	中国多媒体与网络教学学报	2020.9	普通	陈莉	第一作者
7	独立学院一流专业建设路径探讨--以中南林业科技大学涉外学院旅游管理专业为例	北大荒文化	2023.8	普通	陈莉	第一作者

(四) 教学平台建设

现建有省级以上教学平台 2 项。

序号	平台名称	类别及等级	时间	授予部门	文号	平台负责人
1	中南林业科技大学涉外学院-湖南运达酒店管理有限公司校企合作创新创业教育基地	省部级	2020.12	湖南省教育厅	湘教通[2020]301号	李穗菡
2	产教协同育人背景下应用型本科旅游管理专业数字营销实训中心建设	国家级	2021.2	教育部高等教育司	高教司函[2021]18号	李穗菡

(五) 科学研究

发表科研论文 8 篇。

序号	论文名称	刊物名称	发表年月	论文级别	作者
1	新形势下研学服务机构发展模式研究	科学与生活	2022.8	普通	李穗菡
2	以乡村文化为核心要素发展湖南乡村民宿的探索	中国集体经济	2020.8	普通	李穗菡
3	基于文化旅游资源的研学旅行发展策略	当代旅游	2021.1	普通	陈莉
4	基于航天科技的湖南省研学旅行产品开发现状	速读	2021.2	普通	陈莉
5	湖南省航天科技类研学旅行产品开发研究	百科论坛教育科研	2021.10	普通	陈莉
6	基于体验式的湖南省航天科技类研学旅行产品开发研究	旅游纵览	2022.8	普通	陈莉
7	基于航天科技的湖南省研学旅行产品开发研究	2022 社会发展论文	2022.12	普通	陈莉
8	湖南省高素质研学导师人才培养模式研究	新传奇	2023.8	普通	陈莉

六、教师队伍建设

（一）师德师风建设

采用线上线下相结合的方式，线下不定期进行师德师风建设专题学习会议，重点学习《新时代高校教师职业行为十项准则》等内容，线上开展师风师德专题学习培训班。

（二）教师发展规划与执行

1. 建立青年教师导师制，促进教学水平的稳步提高。团队为每位青年教师配备理论教学和工程实践双导师，通过传、帮、带，促进青年教师教学水平和工程实践能力稳步提高。

2. 鼓励青年教师到国内外研修和访学。积极推荐和支持青年教师赴华侨大学、南开大学、湖南师范大学相关学科进行访学和课程研修。

3. 指导青年教师申报教学和科研项目。创造各种条件和机会，指导青年教师申报教学和科研项目；在本专业教学团队带头人指导下，以具体课程团队为基本单元，通过教学改革和科学研究实践锻炼，培育青年教师的教学科研专长。

（三）教师教学竞赛

序号	教师姓名	教学竞赛名称	类别及等级、时间	授奖部门
1	李穗菡	《旅游目的地管理》课程思政示范课	课程思政示范课 2023. 11	湖南省教育厅
2	李穗菡	创新大赛	一等奖 2024. 1	中南林业科技大学涉外学院
3	李穗菡	就业创业指导课教学竞赛	一等奖 2023. 9	中南林业科技大学涉外学院
4	李穗菡	创新大赛	二等奖 2022. 4	中南林业科技大学涉外学院
5	袁榕婧	信息化大赛	二等奖 2023. 6	中南林业科技大学涉外学院
6	禹文婷	课程思政教学竞赛	文科组一等奖 2022. 04	中南林业科技大学涉外学院

近三年，共计获得教学竞赛校级一等奖 3 项，二等奖 2 项，在教研室主任的指导下，教研室两名青年教师也在校级教学竞赛中取得了优异的成绩。

七、实践育人

（一）实践教学方案

每年重新制定认知实习、综合实习、生产实习和毕业实习的实习计划，每学期总结实习的开展情况，不断改进实践教学环节。现有 9 个实验软件配合课程实践的展开。

(二) 校外实习实训

专业实习 实训基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	万豪酒店集团实训基地	上海浦东丽思卡尔顿酒店 深圳星河丽思卡尔顿酒店	校外	生产实习
	2	文华东方酒店实训基地	上海浦东文华东方酒店 深圳文华东方酒店	校外	生产实习
	3	四季酒店实训基地	深圳四季酒店	校外	生产实习
	4	香格里拉酒店实训基地	深圳香格里拉酒店	校外	生产实习
	5	运达酒店管理实训基地	湖南运达酒店管理有限公司	校外	毕业实习
	6	上海迪士尼度假区实训基地	上海迪士尼度假区	校外	毕业实习
	7	三一重工实训基地	三一重工集团有限公司	校外	毕业实习

专业现有实习合作基地 7 家，主要涉及生产实习和毕业实习环节。

(三) 创新创业教育（国家级 1 项）

序号	获奖项目名称	类别及等级、时间	授奖部门	学生姓名、专业；证书号	指导教师排名
4	乡村振兴视角下乡村旅游业态创新研究——以长沙市郊为例	国家级创新训练项目	教育部高等教育司	周慧芳、周思敏、申缘、胡凯（旅游管理、会计）	李穗菡

(四) 学科竞赛（国家级 3 项，省部级 16 项）

序号	获奖项目名称	类别及等级、时间	授奖部门	学生姓名、专业；证书号	指导教师排名
1	全国大学生红色旅游创意策划大赛	华中赛区二等奖 2023. 10	全国大学生红色旅游创意策划大赛	郑蓉、郭玉洁、周慧芳，旅游管理	禹文婷
2	全国大学生红色旅游策划大赛	华中赛区二等奖 2022. 10	全国大学生红色旅游创意策划大赛	唐紫介、蒋婧琳、费雨晴、陈琳、刘雅妮	陈莉、袁榕婧
3	全国大学生红色旅游策划大赛	华中赛区二等奖 2022. 10	全国大学生红色旅游创意策划大赛	邱丽苹、程丹、江彩琳、章海婷、谢慧	陈莉、袁榕婧

(五) 实习实训基地建设 (省部级 2 项, 国家级 1 项)

序号	平台名称	类别及等级	时间	授予部门	文号	平台负责人
1	中南林业科技大学涉外学院-湖南运达酒店管理有限公司校企合作创新创业教育基地	省部级	2020.12	湖南省教育厅	湘教通[2020]301号	李穗菡
2	产教协同育人背景下应用型本科旅游管理专业数字营销实训中心建设	国家级	2021.2	教育部高等教育司	高教司函[2021]18号	李穗菡

八、特色优势

旅游管理专业 2017 年被列为院级重点建设专业, 2019 年被确定为学校“一流本科专业建设点”, 2021 年获得首批“新文科研究与改革实践项目”国家级立项, 2023 年专业教研室荣获省级课程思政示范团队。

本专业课程设计兼顾国际视野与本土实践, 让学生在全球化的旅游业中游刃有余, 并通过与国际国内知名旅游企业、酒店集团、著名景区景点合作, 落实学生实习实训环节, 培养符合新时代文旅融合、产教融合的复合型、综合性、应用型旅游人才。

本专业旨在培养具有丰富旅游业务操作能力、旅游企业管理知识和旅游市场分析技巧的高级专门人才, 适应现代旅游业的发展需要。随着全球旅游业的不断发展, 本专业的毕业生将拥有广阔的职业发展空间和多样化的职业选择, 如旅游策划师、旅游营销专家、酒店管理者、教育与研究等。

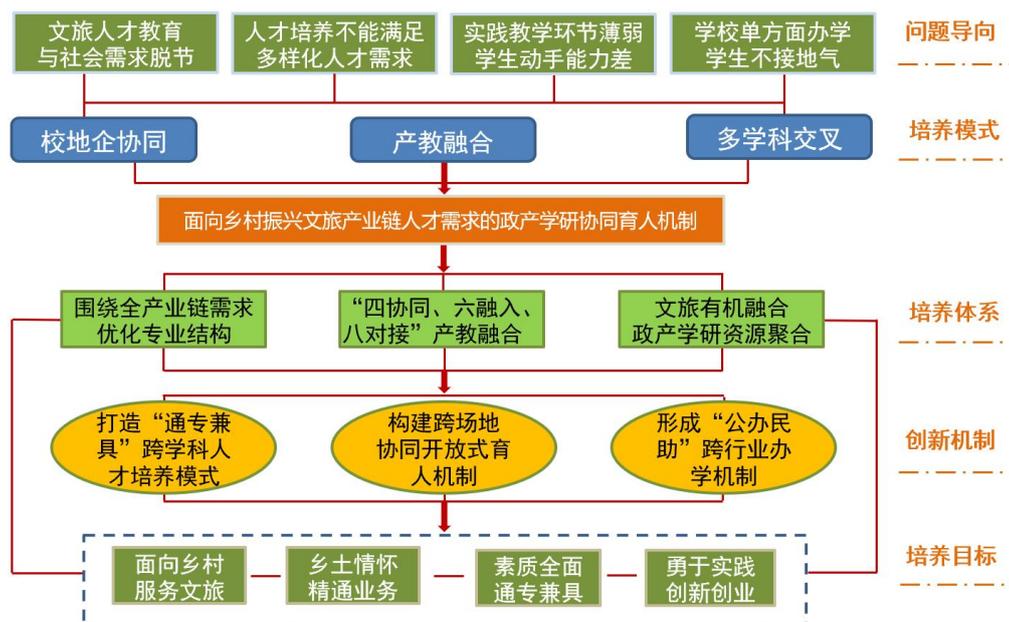
(一) 构建了“四协同、六融入、八对接”产教深度融合协调育人培养体系

一是对接乡村振兴文旅产业链的分工升级发展升级培养方案。围绕文旅产业前端、中端、后端全产业链需求, 在原有旅游学基础上, 嫁接融合农学、休闲农业、城乡资源与规划等, 升级文旅产业育人跨学科专业教学知识体系, 促进产业、产品、销售体系的转型升级; 优化理论课程体系, 强化实践教学环节, 提高学生创新实践能力; 二是构建政产学研协同育人机制, 通过专家服务、毕业学生、智力服务、课程教学等介入配置校地企资源, 实现政产学研资源聚合, 深入开展“四协同、六融入、八对接”产教深度融合协调育人培养体系。打造“通专兼具”跨学科人才培养模式、构建跨场地协同开放式育人机制、形成“公办民助”跨行业办学机制, 培养促进乡村振兴文旅产业复合应用型人才。

(二) 构建了文旅全产业链需求的“通专兼具”跨学科人才培养模式

一是打造跨学科人才培养体系。主动适应乡村振兴和文旅产业链升级发展对专业人才的新需求, 打造多学科交叉融合的全产业链专业集群。凸显乡村振兴定位与“文旅”结合特色, 合理升级人才培养方案, 优化专业知识结构和课程体系。建立由课程体系、培养途径、管理运行机制、教学组织形式等构成的跨学科人才培养体系, 形成“教师面向产业科研-成果进入人才培养-学生进入产业实践-服

务乡村振兴和文旅产业发展”的动态培养体系。二是构建文旅全产业链多学科交叉融合专业群。利用申报人所在大学多学科集成办学的优势，在农业种植、培育与经营管理、文化旅游、城乡资源规划、乡村旅游、旅游产品营销等方面凸显文旅办学特色，构建以乡村旅游资源开发利用为前端，以乡村旅游产品业态创新和乡村旅游空间规划为中端，以乡村旅游产品管理和乡村旅游产品营销为后端的一体化文旅全产业链多学科交叉融合专业群（图2）。培养面向乡村、服务文旅一线的高素质复合应用型文旅人才。



（三）构建了“四协同、六融入、八对接”产教融合协同育人机制

针对文旅全产业链人才培养的知识和技能需求特点，构建以基础实践、专业实践、综合生产实践、创业实践为主线的相互交叉的“四协同、六融入、九对接”本科人才实践教学新体系。一是“四协同”，即政产学研制定培养方案、教学大纲、教学计划，并实施教学；安排双导师对学生进行课程论文指导、生产实习及毕业论文的指导；地方政府主管部门进行协调，企业对口合作；因人而易、悉心实施。二是“六融入”，即文旅管理精英、文旅行业企业家、文旅技术能手、文旅管理案例、文旅技术标准、文旅实践基地等文旅产业优质资源全面融入教育教学。三是“八对接”，即农业种植培育管理、文旅资源管理、文旅资源开发、文旅空间规划、文旅产品加工生产、文旅产品营销、文旅企业管理、文旅业态创新等关键实践环节全面无缝对接到文旅产业一线。

（四）致力于形成政产学研资源聚合的“公办民助”跨行业办学机制

一是协同育人机制构建，聚焦文旅全产业链和乡村振兴对复合应用型人才的需求，培养学生创新创业与实践动手能力，积极与地方政府、乡村社区、文旅企业建立协同育人机制。二是产学研协同创新平台构建，将科研实践教学基地建立在文旅产业一线、乡村振兴项目，实现把“论文写在大地上、课堂设在乡村间”。

选派教师进驻地方和企业挂职，帮助和解决产业链升级发展过程中存在的问题，开展协同攻关，形成智力支持。三是加强与行业企业间联合，聘请在生产一线的技术、管理人员来校担任协同育人导师，开设创新和创业讲座。深化“产教协同”模式，实现教学与生产同步，增强学生解决实际问题的能力。推进人才培养链与文旅全产业链对接。

九、下一步建设思路和举措

（一）建设思路

立足湖南、面向华中、服务“三高四新”，紧密结旅游行业发展新趋势，优化依托专业人才培养方案和课程体系，加强师资队伍和课程建设；深入拓展与行业及相关企事业单位的交流合作，进一步夯实团队在研学旅行、乡村振兴、酒店管理方面的研究特色和优势，并在夜间旅游、非物质文化遗产旅游研究制高点和增长点。通过5年左右的建设，把旅游管理专业教学团队建成师资梯队结构合理，教学成绩优异，研究特色鲜明，省内一流的教学团队。

（二）建设计划及目标

1. 加强中青年教师的培养力度，选1-2名中青年教师赴国内外高水平大学访学和研修，推荐1-2名青年教师赴企业进行实践训练；具有旅游行业背景教师比例达到100%。

2. 团队成员入晋升教授和副教授职称1-2人。

3. 申请立项教学改革研究项目4-5项，获校级教学成果奖1项；获省级教学竞赛奖项1项。

4. 新建混合式教学课程1-2门，新增省级精品课程1门；主编国家级或省部级规划教材1部，发表高质量教改论文5-10篇。

5. 申请立项国家人文社科基金1-2项，发表高水平研究论文1-5篇。

6. 优化校企协同育人模式，合作共建2-3处校内外实践平台。

7. 学生创新设计能力稳步提高，获省级和国家级专业竞赛奖项20项；考研就业率稳定在90%以上。

8. 进一步夯实团队在研学旅行、酒店管理领域的特色和优势，提升团队影响力知名度，所在专业和学科排名提升1-2名。

十、二级学院推荐意见

二级学院名称（公章）：
年 月 日

十、学院推荐意见

学院名称（公章）：
年 月 日