

2018

中南林业科技大学涉外学院
毕业生就业质量年度报告

**REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY
2018**

中南林业科技大学涉外学院
2018年12月

目录

前言	4
学院概况	5
第一章 就业基本情况	8
第一节 毕业生规模和结构	8
1、专业结构分析	8
2、性别结构分布	8
3、生源结构分布	9
第二节 毕业生就业情况	10
1、分专业就业情况	10
2、就业去向分布情况	10
3、就业去向地区情况	11
4、毕业生就业单位性质分布情况	12
5、毕业生就业行业分布	13
第二章 反馈与评价	14
第一节 毕业生反馈与评价	14
1、毕业生求职过程分析	14
2、毕业生就业满意度调查	15
3、毕业生签约单位专业匹配度调查	16
第二节 用人单位反馈与评价	16
1、用人单位招聘岗位要求	17
2、薪酬水平	18
3、能力要求	18
4、对我院毕业生的建议	19
5、招聘过程双方难以协调的主要问题	20
6、招聘人才的主要渠道	20
7、对我院招聘工作的建议	21
第三章 就业市场需求分析	24
第四章 就业工作主要措施	27
一、积极开展毕业生就业指导工作	27

二、召开宣讲会、大型双选会，提供就业平台.....	27
三、指导学生树立正确的就业观，鼓励学生积极参加各种形式的招聘会.....	28
四、积极搭建网络平台，为学生提供全方位的就业信息服务体系.....	29
五、推动毕业生文明离校，做好毕业生就业跟踪服务.....	29
六、2018 届毕业生就业数据统计、监测和核查工作	30
第五章 工作展望.....	31
一、拓宽就业领域，促进高校毕业生多渠道就业.....	31
1. 引导毕业生到基层就业。.....	32
2. 促进毕业生到中小微企业就业.....	32
二、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平.....	32
1、提升毕业生就业能力.....	32
2、强化困难毕业生就业帮扶.....	33
3、加快就业创业指导队伍建设.....	33
三、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导.....	33
1、强化组织领导.....	33
2、进一步加强就业工作规范管理.....	33

前言

为贯彻落实《教育部关于做好 2018 届全国普通高等院校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，我院针对 2018 届毕业生就业情况进行了认真统计、复核和分析，力求客观反映毕业生就业的基本情况、主要特点及发展趋势，结合对毕业生和用人单位的调查，梳理毕业生和用人单位对学院教育教学的反馈，总结一年来就业指导服务、毕业生基层就业方面的做法。在此基础上，编制撰写了《中南林业科技大学涉外学院 2018 届毕业生就业质量报告》，现予以发布。

中南林业科技大学涉外学院

2018 年 12 月

学院概况

学院成立于 2002 年 6 月，是经湖南省人民政府批准设立，国家教育部确认，由中南林业科技大学与湖南旺湘科教产业发展有限公司合作举办，具有独立法人资格的全日制本科独立学院。学院坐落在中国历史文化名城和优秀旅游城市——长沙市，总占地面积 2600 余亩（含实习、实训、科研、产业基地），校舍面积 24 万余平方米。校区环境优美，校舍幽静，建有教学楼、实验楼、艺术楼、图书馆（2 万余平方米，现有纸质藏书 95 万余册）、体育馆、学生公寓、食堂等教学、文娱、服务场所，有校园网、多媒体教室、语音室、同声传译室、计算机房、电子阅览室、体操房、跆拳道室、乒乓球室等现代化教学文体设施，并共享中南林业科技大学部分教学资源。学院设有 4 个学院，现有在校学生 11100 人。

学院目前开设有金融学、会计学、国际经济与贸易、市场营销、法学、人力资源管理、旅游管理、土木工程、食品科学与工程、工程管理、物流工程、计算机科学与技术、电子信息工程、软件工程、视觉传达设计、环境设计、产品设计、风景园林、日语、英语、播音主持与艺术、广播电视编导、摄影等 23 个本科专业，涵盖工、文、法、经济、管理学、艺术学等多个学科门类。所设专业特色明显，优势突出，社会需求量大，就业竞争力强。园林专业是中南林业科技大学

的特色专业之一，在长江以南地区具有显著优势。旅游管理和园林专业是国家管理的重点专业，食品科学与工程是国家级特色专业，园林、旅游管理、市场营销和食品科学与工程专业是湖南省特色专业。“湖南省第二届微课大赛”结果揭晓，均取得了优异成绩。“2018 年全国旅游院校优质课程建设研讨会暨说课大赛”中分别获得了酒店管理专业组二等奖和旅游管理专业组优秀奖。我院荣膺腾讯网教育总评榜“2017 年度综合实力独立学院”荣誉称号，这是我院继 2008 年获选腾讯网“中国品牌独立学院综合实力十强”、2015 年获评“中国品牌实力独立学院”之后，第三次上榜。湖南省第一届大学生物联网应用创新设计大赛，分别荣获一等奖和二等奖。我院指导老师荣获“优秀指导教师奖”，团队荣获“团体总分奖第五名”等，国家、省、市级比赛奖励多项，成功申报“湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划”等多项立项课题。

学院传承中南林业科技大学优良的办学传统与管理经验，拥有一支高效、精干、富有进取心、凝聚力和敬业精神的的学生管理队伍，重视学院教育、社会教育和家庭教育相结合的管理理念，严抓学生的日常行为规范，大力加强学院的院风、学风建设，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准。

我院成立以来，学院已为国家和社会培养了一大批高级专门人才，许多毕业生成长为企业家和优秀的党政管理人才，

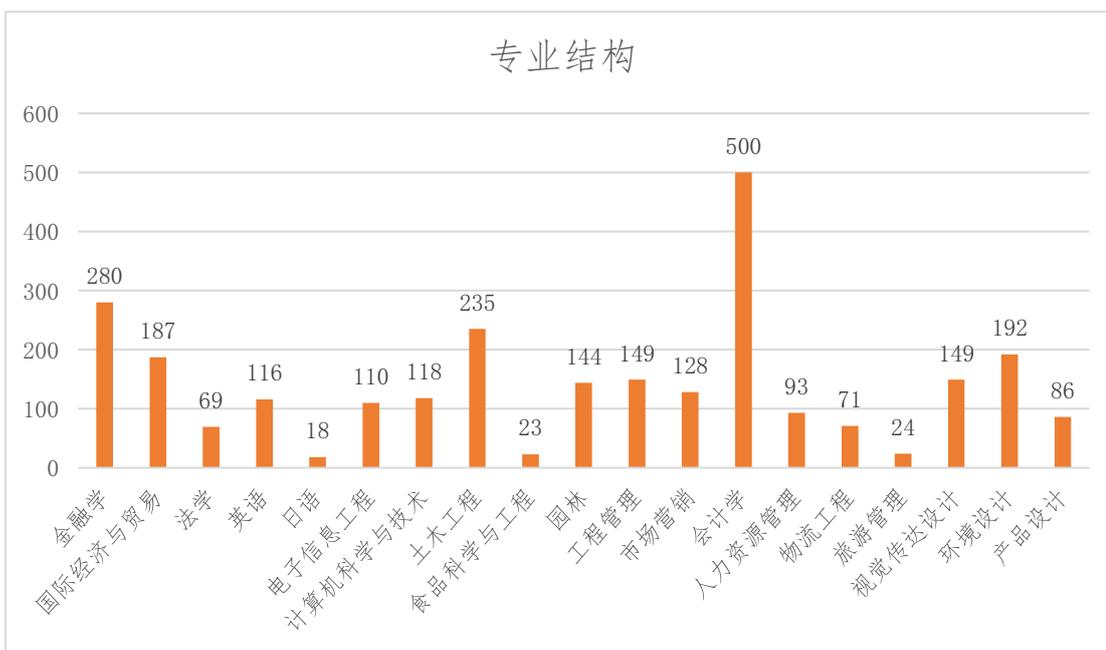
通过就业工作部门以及各位 2018 届毕业生辅导员的不懈努力下，我院毕业生就业继续保持稳定态势。

第一章 就业基本情况

第一节 毕业生规模和结构

1、专业结构分析

中南林业科技大学涉外学院 2018 届毕业生总数为 2696 人，共 20 个专业，其中以经管类专业居多。

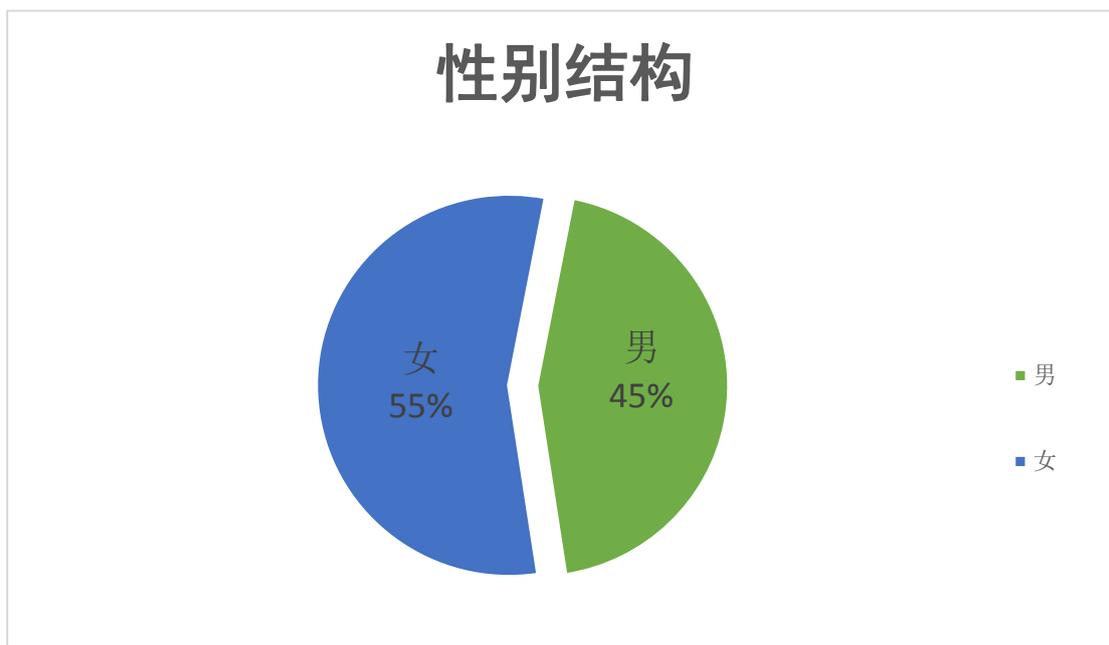


图表 1.1 专业结构图

2、性别结构分布

届毕业生共有男生 1197 人，占 44.40%，女生 1499 人，占 55.60%，

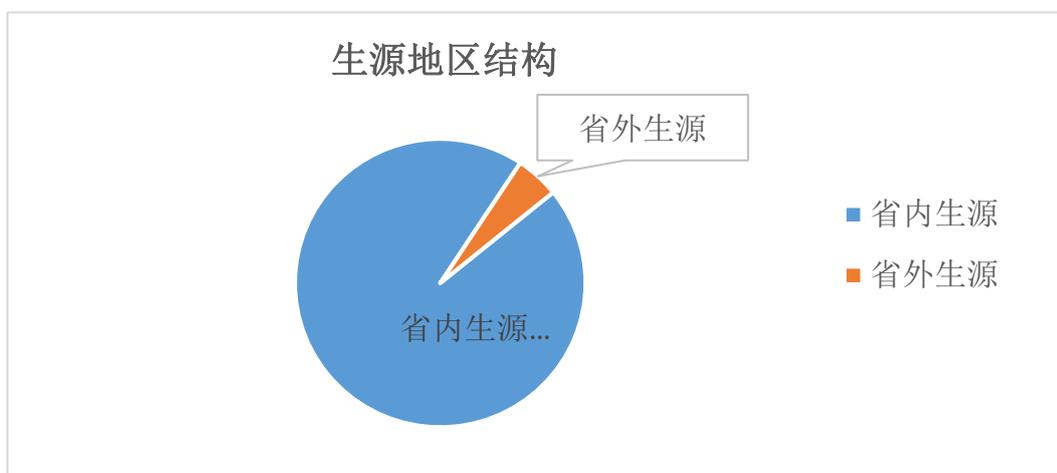
男女性别比为 1:1.25。



图表 1.2 性别结构图

3、生源结构分布

我院 2018 届毕业生生源来至广东省、河北省、山西省、天津市、湖南省等 14 个省市自治区。其中省内生源 2561 人，占毕业生总数的 96%。

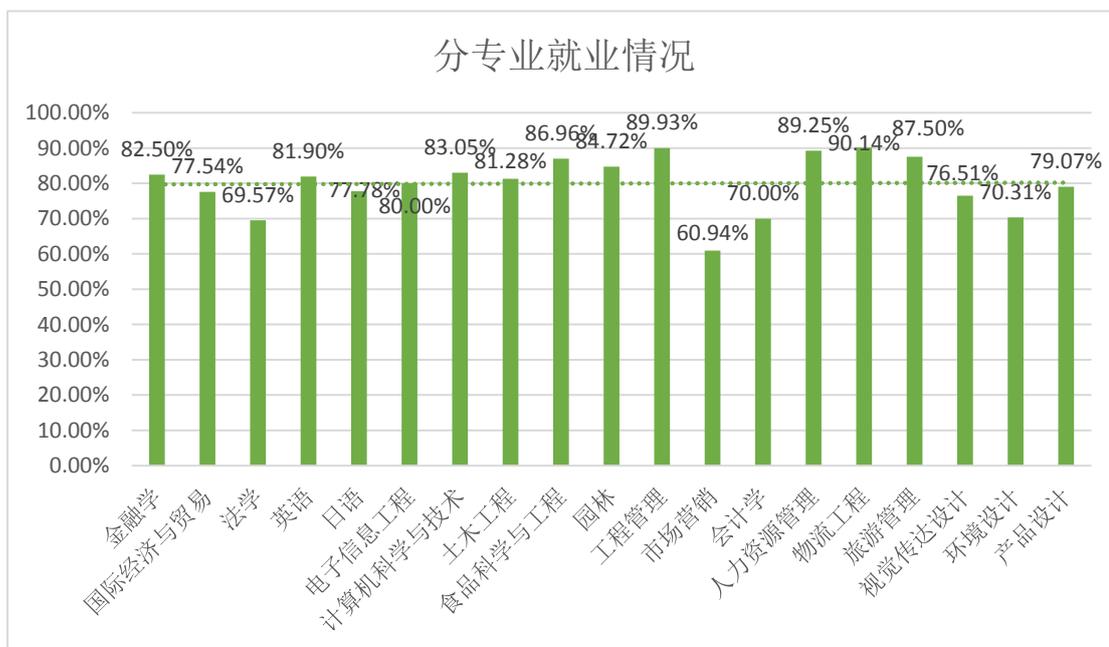


图彪 1.3 生源地区结构图

第二节 毕业生就业情况

1、分专业就业情况

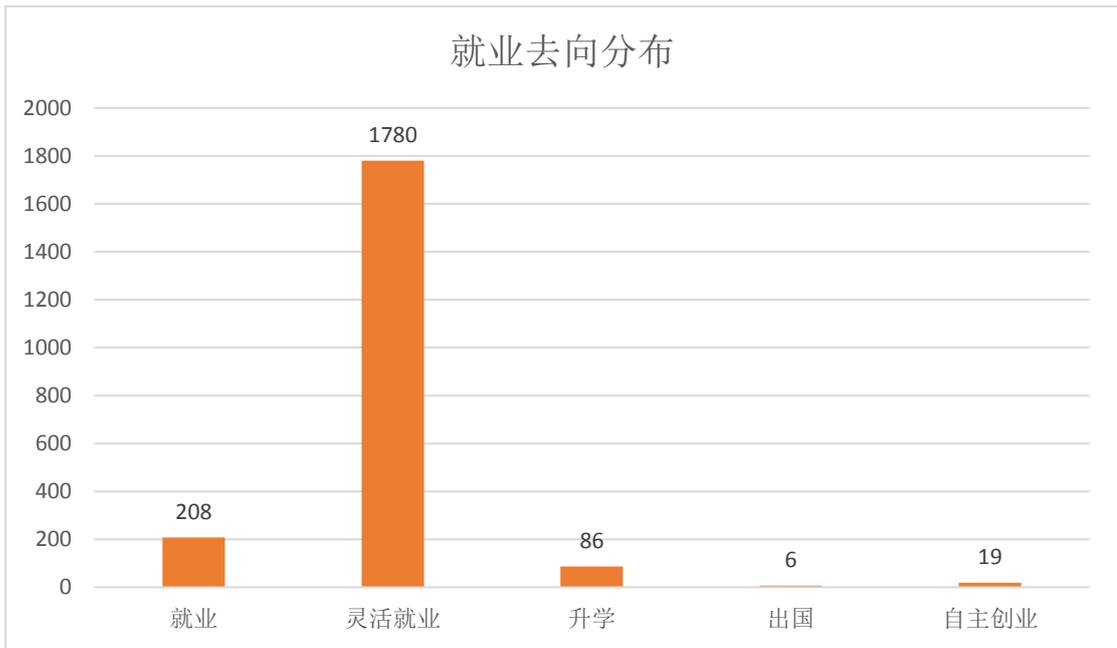
我院 2018 届毕业生共 2692 人，截至 2017 年 12 月 27 日，毕业生总就业人数为 2289 人，未就业人数 404 人，年终就业率为 78%。专业就业率前三的是物流工程（90.14%）、工程管理（89.93%）、人力资源管理（89.25%）。



图表 1.4 2018 届毕业生分专业就业率情况统计

2、就业去向分布情况

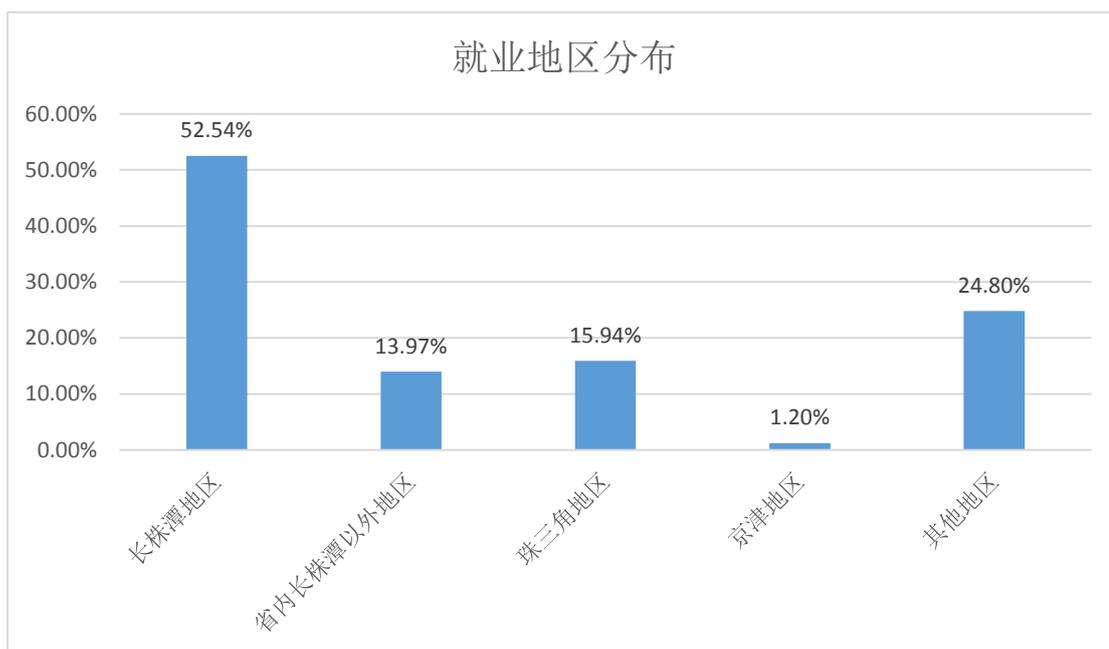
本院 2018 届毕业生已就业(含国家与地方基层项目就业)196 人，占 7.28 %；灵活就业 1677 人，占 62.30%；继续深造 86 人占 3.19%；出国 6 人，占 0.22%；另有自主创业 17 人，占 0.63%。



图表 1.5 2018 届毕业生就业去向分布

3、就业去向地区情况

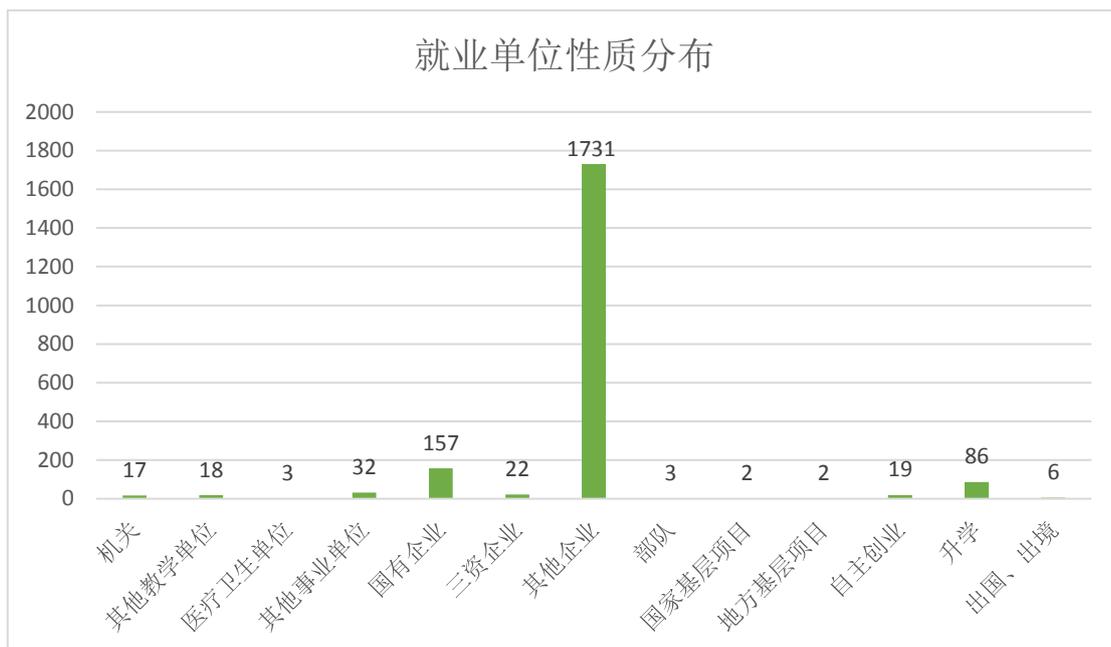
我院 2018 届毕业生在湖南省长株潭地区的就业人数为 1055 人，占总就业人数的 52.54%，在湖南省长株潭以外省内地区就业人数为 265 人，占总就业人数的 13.97%；本省就业的占就业总人数的 75.73%。这说明本院毕业生就业的区域分布与招生区域分布趋同。在珠江三角洲地区就业的人数为 320 人，占就业总人数的 15.94%；在京津地区的就业人数为 24 人，占就业总人数的 1.20%；其他地域就业的人数为 498 人，占就业总人数的 24.80%。



图表 1.6 2018 届毕业生就业地区分布

4、毕业生就业单位性质分布情况

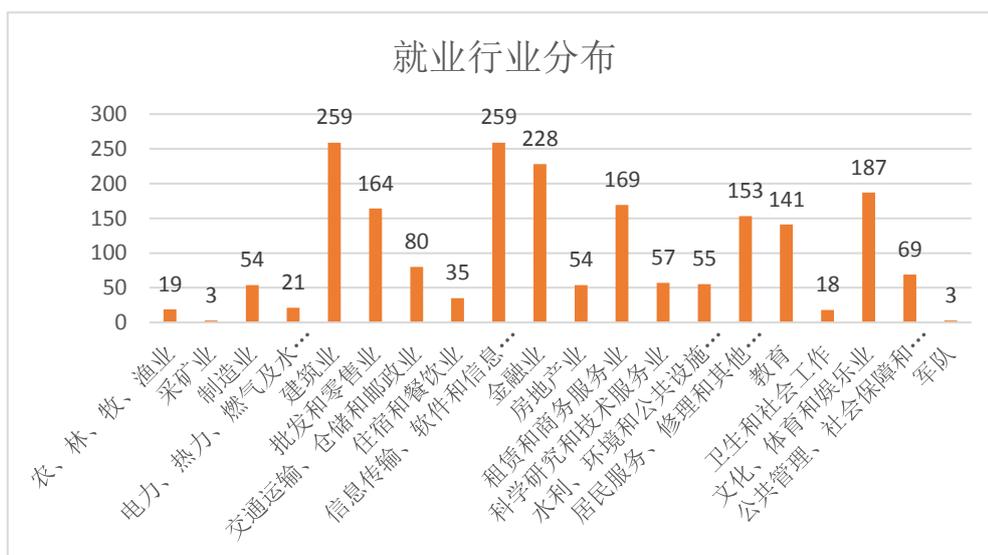
本院 2018 届已落实就业单位的毕业生中，到其他事业单位就业 25 人，到其他企业单位就业 1609 人，到其他教学单位就业的人数为 17 人，国有企业就业人数为 152 人，到“三资”企业就业的人数为 19 人，到机关单位就业为 14 人。就业单位性质排在前三的是其他企业（80.53%）、国有企业（7.61%）和其他事业单位（1.25%）。



图表 1.7 毕业生就业单位性质分布

5、毕业生就业行业分布

我院 2018 届毕业生签约的就业行业分布排前五的是软件和信息
技术服务业 (12.51%)、建筑业 (12.46%)、金融业 (10.96%)、文化体
育和娱乐业制造业 (9.15%)、批发和零售业 (7.65%)。



图表 1.8 毕业生就业行业分布

第二章 反馈与评价

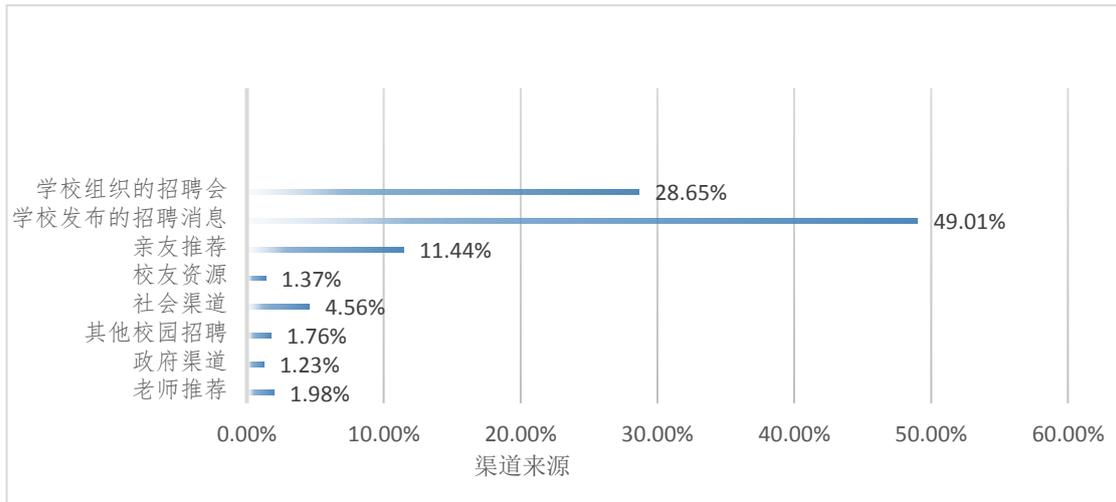
第一节 毕业生反馈与评价

为全面了解我院毕业生求职情况，我院通过调查问卷与毕业生抽样访问等形式，从以下几个方面梳理了我院毕业生求职过程的总体特点。

1、毕业生求职过程分析

调查显示，我院毕业生从开始求职到最终落实工作，所有时间平均为 2.14 个月；求职过程中，平均投递简历 7.96 份，获得面试邀请 5.2 个，收到录用通知 3.7 个；求职平均花费约为 1264.83 元。

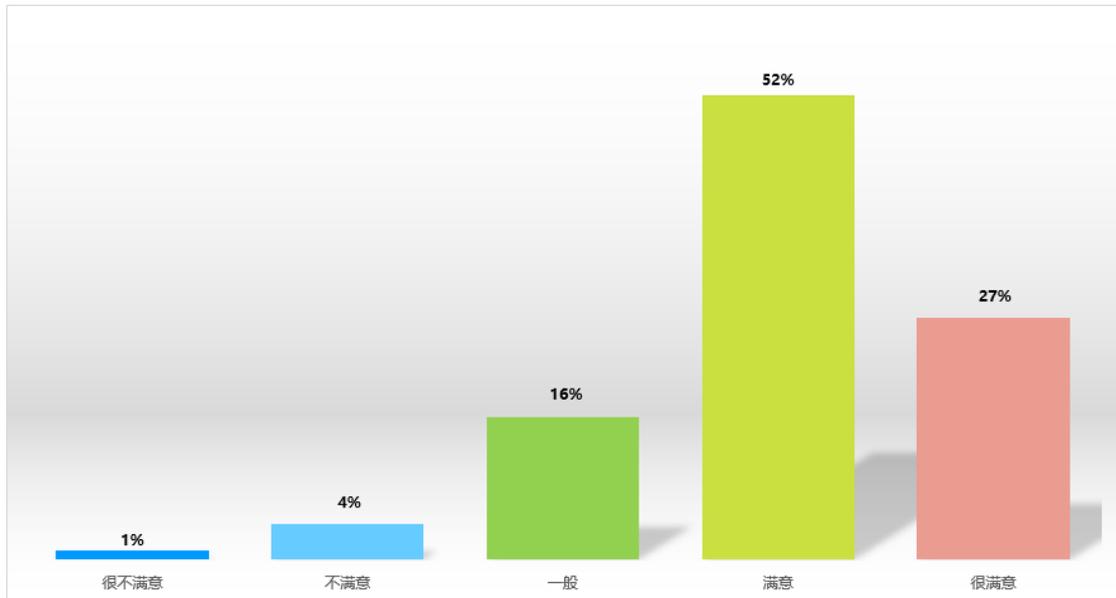
求职渠道多样化，我院毕业生成功就业的渠道有社会渠道、用人单位自设渠道及亲友推荐，不局限于校园组织的招聘会及发布的招聘信息。



图表 2.1 毕业生主要求职渠道

2、毕业生就业满意度调查

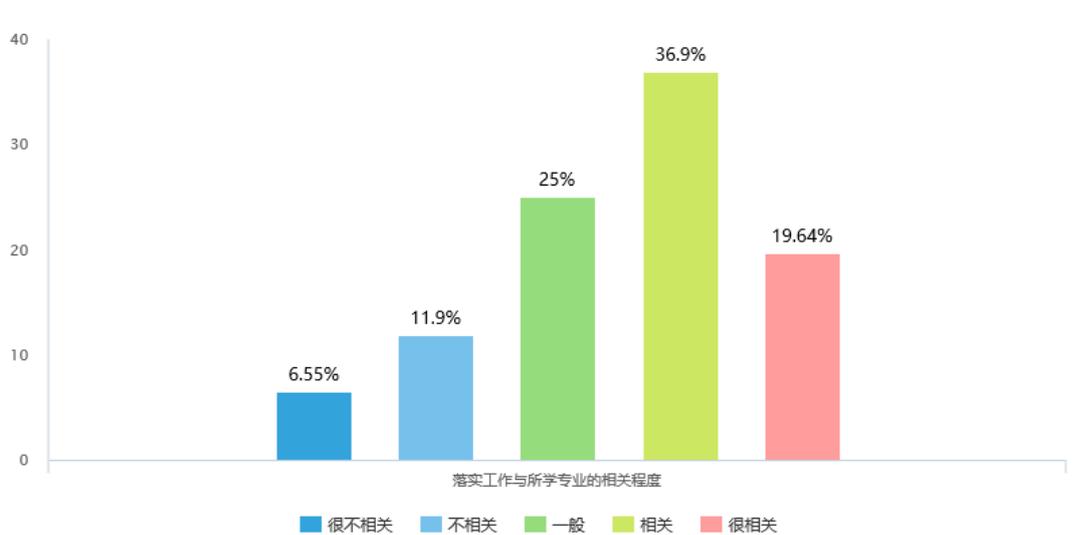
毕业生对于已落实工作的满意度调查显示，27%的学生表示“很满意”，52%的学生表示“满意”，16%的学生表示“一般”。



图表 2.2 毕业生求职满意度

3、毕业生签约单位专业匹配度调查

从所学专业与落实工作的相关程度上看，19.64%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”，36.9%的毕业生认为所学专业与落实工作“相关”，25%的毕业生认为所学专业与落实工作相关性“一般”。



图表 2.3 毕业生求职专业匹配度

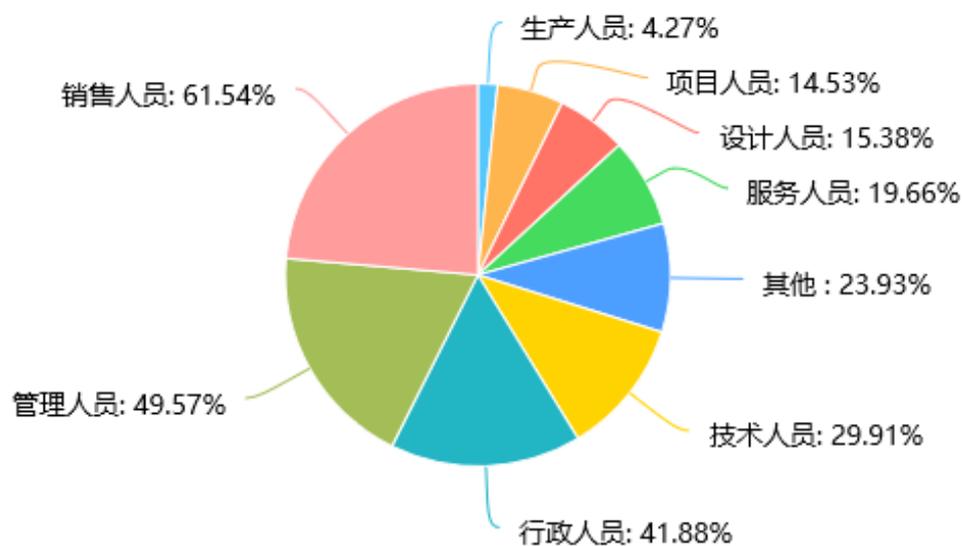
第二节 用人单位反馈与评价

为了将用人单位需求和评价反馈与学院人才培养及就业服务工作有效对接，学院对合作密切的用人单位进行了问卷调查及案例访谈，调研了用人单位招聘岗位需求、薪酬水平、能力要求、对我院毕业生的建议、招聘过程双方难以协调的主要问题、招聘人才主要渠道及对我院招聘工作的建议。

(注：1、多选题选项百分比=该选项被选择次数÷有效答卷份数；2、含义为选择该选项的人次在所有填写人数中所占的比例。所以对于多选题百分比相加可能超过百分之一百。)

1、用人单位招聘岗位需求

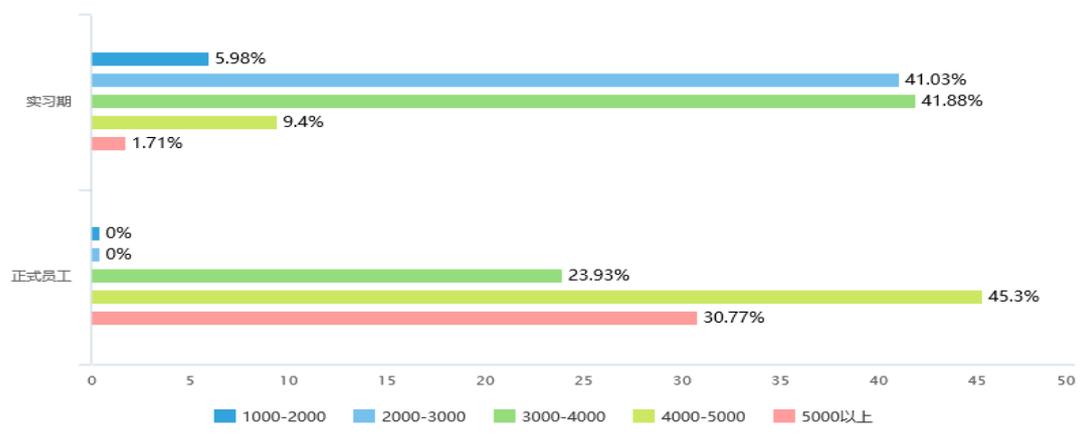
调查显示，2018年来我院招聘的用人单位需求排名前三名的岗位依次为销售人员、管理人员及行政人员，其次是专业技术人员。来我院招聘的用人单位提供的岗位特点是专业限制小，专业要求不高，更注重毕业生的整体综合素质和学习发展的能力，希望招录具有发展潜力的毕业生。



图表 2.4 用人单位提供的招聘岗位情况（多选）

2、薪酬水平

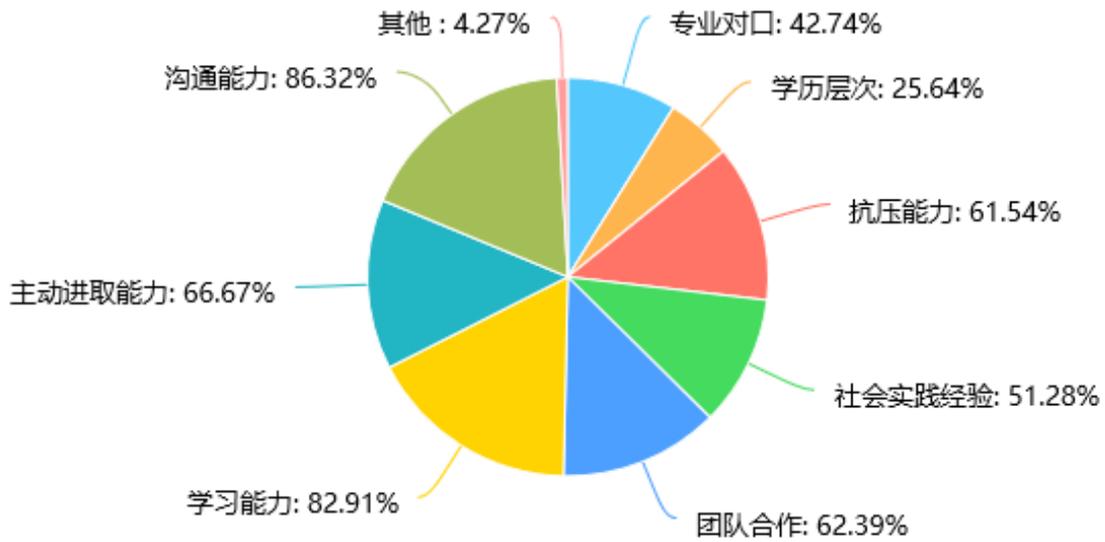
如下表所示，用人单位针对我院毕业生在实习期提供的薪酬水平在 2000-3000 元之间或者 3000-4000 元之间居多，正式员工薪酬水平在 4000-5000 元之间居多。



图表 2.5 用人单位提供的薪酬水平

3、能力要求

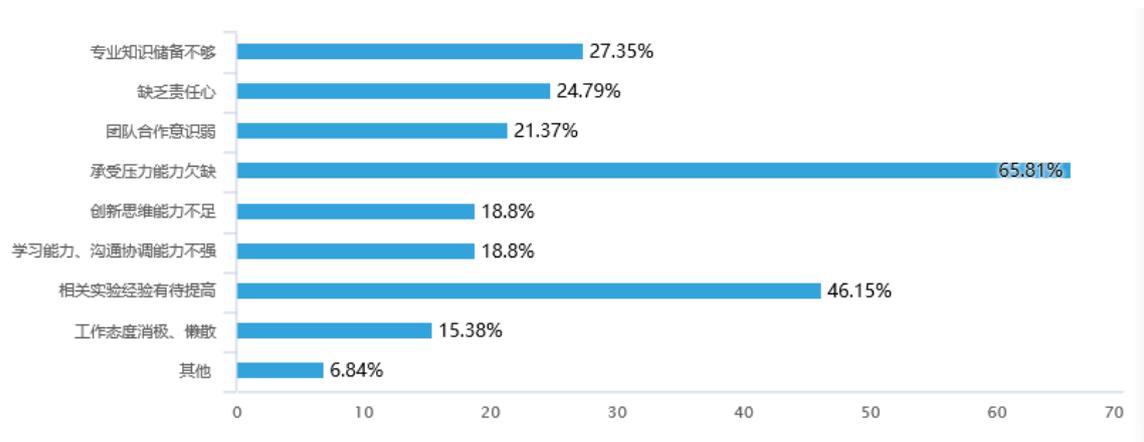
调查时发现受访用人单位在招聘过程中对毕业生的能力要求有所侧重。用人单位对毕业生的沟通能力、学习能力、进取能力、团队合作、抗压能力及社会实践经验等因素较为重视。这体现了用人单位不仅要求学历层次及学业表现，更加关注毕业生的综合素质及实践能力，德才兼备成为用人单位招聘人才的重要标准。



图表 2.6 用人单位考量的能力要求（多选）

4、对我院毕业生的建议

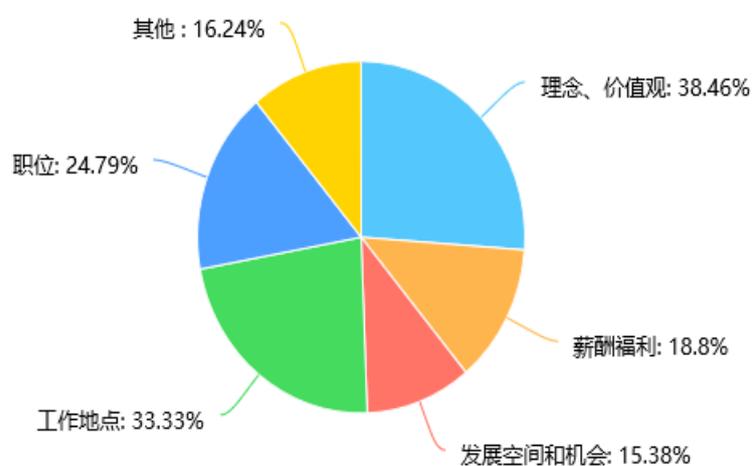
在调查我院毕业生的不足时，用人单位主要提出以下几个问题。其中，承受压力能力欠缺的问题最为突出，其次是相关实践经验有待提高。



图表 2.7 用人单位认为毕业生有待加强的方面（多选）

5、招聘过程双方难以协调的主要问题

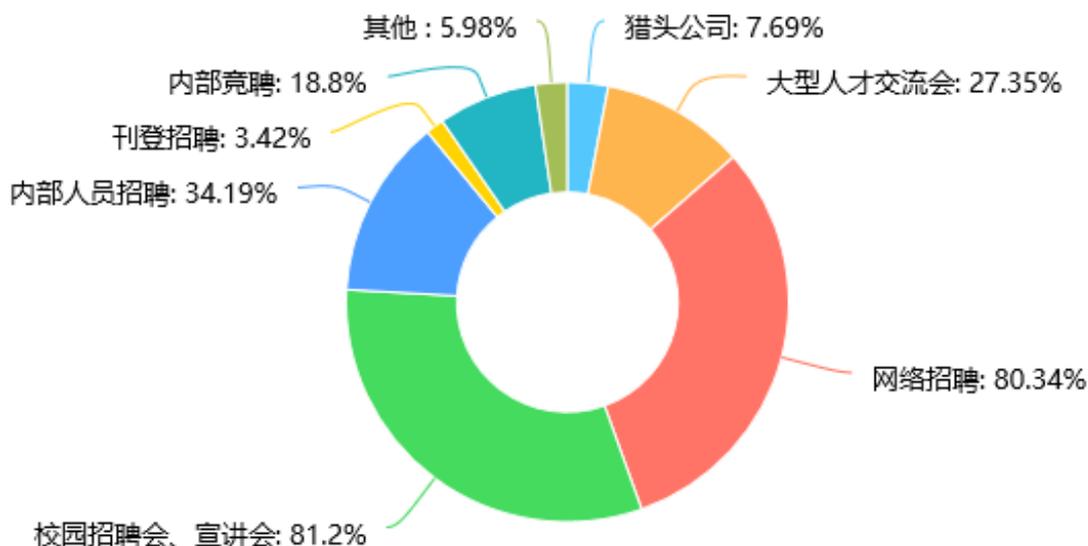
调查显示，招聘过程中，用人单位与毕业生之间难以协调的主要问题有理念价值问题、工作地点问题、职位问题、薪酬福利及发展空间和机会问题。毕业生就业考虑的问题越来越多样化，不是单一考虑薪酬福利问题。



图表 2.8 招聘过程双方难以协调的主要问题（多选）

6、招聘人才的主要渠道

调查显示，用人单位招聘人才的主要渠道为校园招聘会、宣讲会，以及网络招聘。毕业生招聘一直是用人单位招聘工作的重要内容。



图表 2.9 用人单位招聘人才的主要渠道（多选）

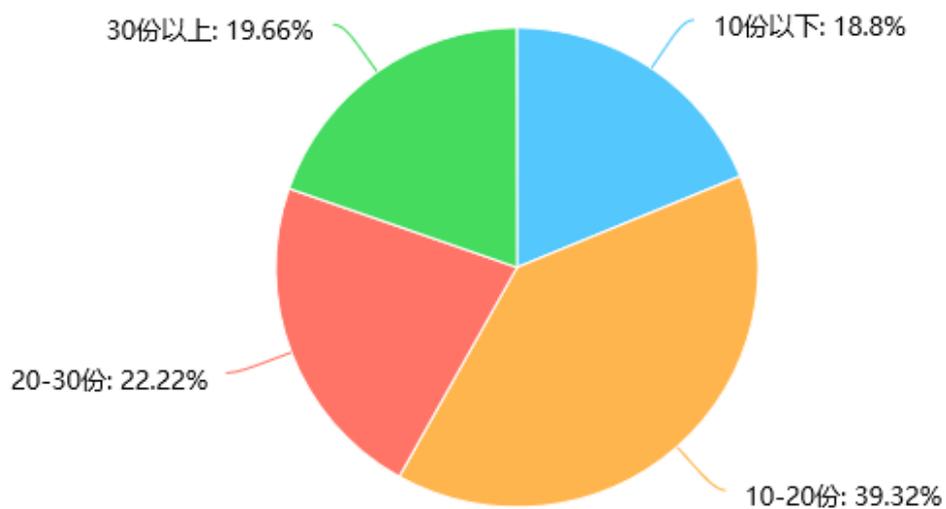
7、对我院招聘工作的建议

双选会是我院招聘工作的重要内容，具有一定的代表性。在 2018 年校园双选会期间，我院同时接待了两百多家用人单位进行现场招聘。

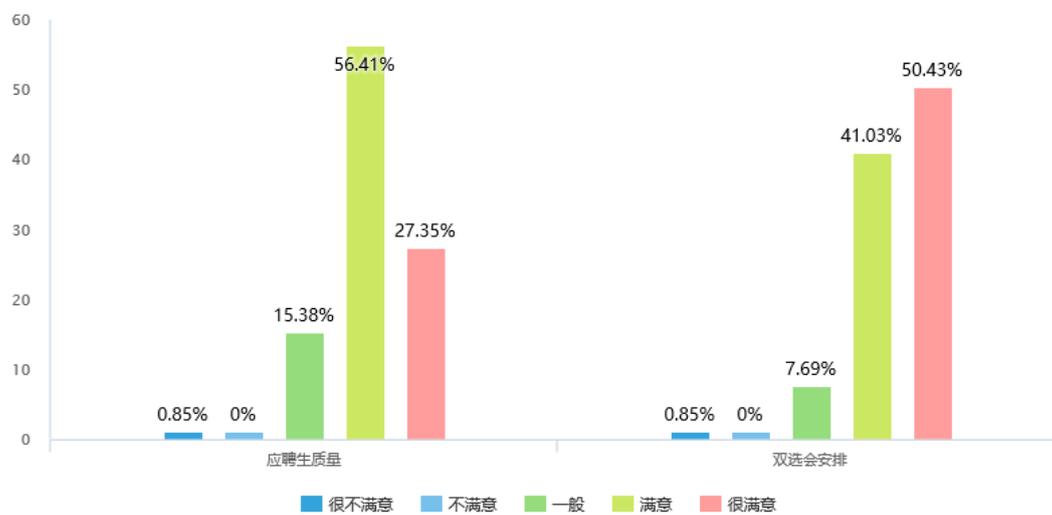
通过调查统计用人单位经我院现场招聘收到的简历情况，大多数用人单位收到了 10-30 份简历，如图表 2.10 所示。

大多数用人单位对应聘者的质量是满意的，对双选会的安排是满意甚至很满意的，如图表 2.11 所示。

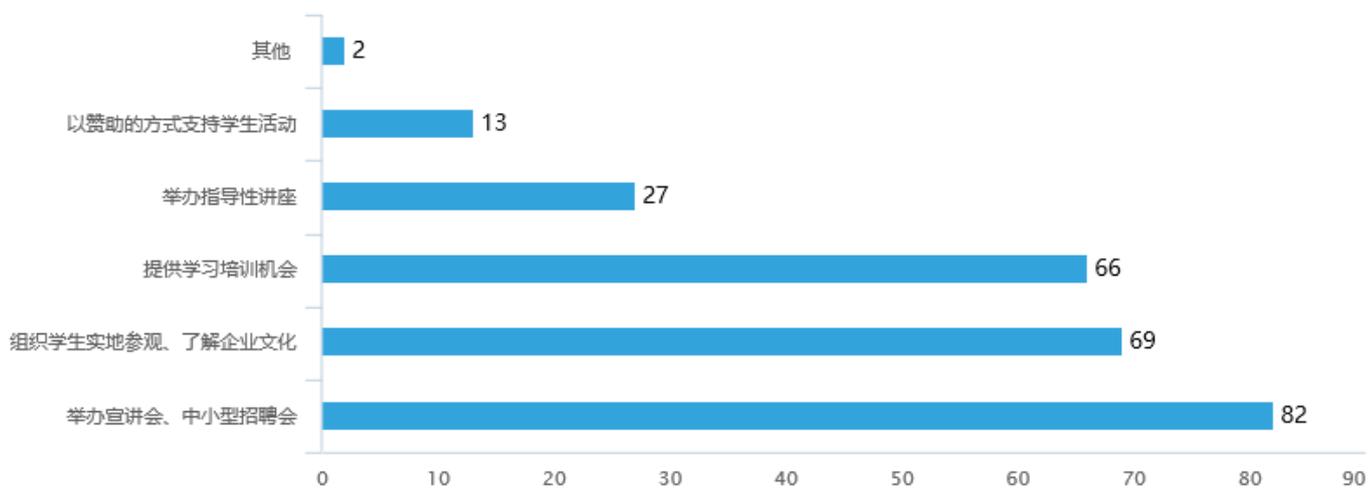
在调查最希望与学院开展的招聘合作内容时，用人单位表示希望举办招聘宣讲会、组织学生实地参观了解企业文化、提供学习培训机会、举办指导性讲座、以赞助形式支持学生活动等，如图表 2.12 所示。



图表 2.10 用人单位收到的简历情况



图表 2.11 用人单位对我院双选会的满意程度



图表 2.12 用人单位建议的合作形式（多选）

第三章 就业市场需求分析

11 月月底，教育部党组成员、副部长林蕙青在 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上指出，2019 届全国普通高校毕业生预计 834 万人。比 2018 年将多出 13 万。

根据国家统计局的公开数据，中国三季度 GDP 同比增长 6.5%，低于二季度的 6.7%，创下 2008 年全球金融危机后的最低季度增速。外部挑战变数明显增多，国内结构调整阵痛继续显现，经济运行稳中有变、稳中有缓，下行压力加大。

作为就业市场的主力军和特殊人群，大学生就业一直受到各方关注和帮扶，学年过半，2019 届应届生也开始陆续进入择业阶段，基于智联招聘的大数据，通过对应届生的招聘、求职及调研数据的整合，我们发现供需双方的数据都呈现出上升趋势，其中需求人数同比上升 81%，求职人数同比上升 21%。需求增长幅度高于供给增长幅度，从而导致今年应届生的就业景气指数高于去年，从 1.78 升至 2.68。

分行业看，2019 届应届生就业景气度最好排名第一的依然是中介服务业。此外，教育培训、外包服务、互联网/电商和酒店餐饮行业景气度均较高。特别是互联网行业成最受青睐的行业同时，计算机类专业也成为了高薪专业，2018 届校园招聘的薪资排名前五的专业均为计算机相关专业，软件工程以平均薪资 7210 元荣登榜首；信息安全平均薪资为 6764 元，排名第二；网络工程平均薪资为 6639 元，排名第三。金融学作为金融行业必选专业，其平均薪资为 6389，不敌计算机相关专业薪资。IT 业属于高新技术行业，符合经济转型升级的方向，相关人才相对来说供不应求，因而其工资水平和增速能保持较

快速增长；另一方面，金融业近两年来处于整顿和调整之中，业绩总体不太理想。总体来看，IT 行业薪资超过金融行业是一个比较好的变化，凸显了收入分配重点转移到高新技术和实体经济中的正确导向。另一方面，航空/航天研究与制造、银行、能源/矿产/采掘/冶炼等行业针对应届生的就业景气度较差。

分职位来看，2019 届应届生就业景气度最好的 10 个职位中，排名第一的是销售业务相关职位，CIER 指数为 1.35。此外，地产中介、教育培训等职位的景气度排名也比较靠前。而高级管理、IT 管理等职业的就业景气度较差，很大程度上由于这类职位对工作经验和职场积累的要求比较高，很少对应届生开放。

分企业性质看，民营企业、合资企业和股份制企业的 2019 届应届生就业景气度最高，分别为 3.85、2.01 和 1.77。国企、上市公司和外商独资公司的应届生就业景气指数较差，分别为 0.22、0.55 和 0.62，均低于 1。

分地区看，全国 2019 届毕业生就业流向分析，北京和上海最受毕业生求职青睐，占据第一、二的位置，其次武汉位居第三，再次是深圳和南京。毕业生对一线和新一线城市比较喜爱，大城市经济发达，工作机会多，符合毕业生到大城市实现自身价值的追求。

分企业规模看，2019 届应届生在中小微企业的就业景气度均高于 1，其中，20-99 人以及 100-499 人的中小企业 CIER 指数分别达到 7.47 和 5，小微企业对应届生的需求量很大。相反，500 人及以上规模的大型企业就业景气度较低，均在 1 以下。这也意味着，初创型企业针对应届生释放了更多的就业机会，成熟型企业对应届生热情不高。

分专业看,2019 届的秋季校园招聘数据中,可以分析得出目前哪些专业需求量最大,最吃香,而又有哪些专业人才供给量充足,不易找到了合适的工作单位。从今年的校园招聘学科门类难度指数看,得出的一些结论让人感到很惊讶。有些很热门的专业却成了就业难度最大的,比如从梧桐果大数据看到 2019 届校园招聘数据中,经济学就业难度指数为 1.45,是所有学科门类中最难就业的;而医学类成为了最容易找到工作的学科,就业指数为 0.46。

大学生对于平均月薪的期待也在降低。智联招聘平台大数据显示,2019 届应届生平均期望月薪为 5331 元,低于 2017 年的 5409 元,同比下降 1%。基于面向 2019 届毕业生群体的问卷调研情况,从大学生毕业后的职业规划来看,选择就业的学生占据 81%,慢就业占 8.5%,绝大多数毕业生希望尽快步入职场。选择考研和出国学习的大学生比例,分别为 3.4%和 1.2%,选择考取公务员的 2019 届应届生比例为 1.7%,还有 4.1%选择创业。

第四章 就业工作主要措施

一、积极开展毕业生就业指导工作

就业和择业是大学生重要人生转折，是他们迈向社会的关键阶段。我们就业部门为毕业生提供了科学指导、周到服务，切实帮助他们迈好人生关键一步。具体从以下四个方面开展。一是贴近学生实际做好思想工作。针对我院学生特点，制作就业意向调查表，统计我院毕业生就业意向，毕业生辅导员根据学生的不同情况，下到宿舍与每个毕业生进行座谈，帮助他们解决毕业和就业时遇到的各种问题。二是提供周到细致的就业指导。精准推送就业信息，努力开拓就业空间；让所有的毕业生都了解国家关于毕业生的各项政策；了解每个毕业生的需要，有针对性地开展就业指导和服务，就业指导中心还针对不同专业，组织了就业指导讲座 10 场。三是建立了就业困难学生帮扶长效机制。对就业困难毕业生进行“经济”、“精神”和“能力”等多方面的帮扶。2018 年我院共帮助 202 名毕业生成功申请求职补贴。帮助困难群体（家庭经济困难、单亲学生等）就业。以高度的责任感关心就业困难群体，特别是对那些就业压力比较大的家庭经济困难、单亲的学生给与格外的关心帮助，使他们能够顺利地走上工作岗位。

二、召开宣讲会、大型双选会，提供就业平台

为了紧跟学院高端化、国际化、个性化的脚步，针对我院毕业生的就业和实习问题我院将举办 2018 年秋季校园招聘会，给我院学子一个社会实践的机会，提高我院学生在未来求职道路上的竞争力，实现学生就业率保持高位稳定，就业质量不断提升的双赢局面。为提升

我院学生的就业意识，培养学生的就业技能，活跃校园就业、创业气氛，为同学们提供一个了解招聘、熟悉招聘、走进招聘的平台，提供一个展示自我，完善自我，挑战自我的机会。加强学校同用人单位的交流与合作，拓宽就业渠道，培育新的就业市场，搭建用人单位与毕业生双向选择的平台，促进毕业生顺利就业。本次双选会，通过我们的认真审核和筛选，有“中交第二公路工程局有限公司”“中铁十二局集团第七工程有限公司”“方大集团股份有限公司”“中国物流股份有限公司”等260余优质企业参加本次大型双选会，为2019届毕业生提供就业岗位20000余个。

三、指导学生树立正确的就业观，鼓励学生积极参加各种形式的招聘会

毕业生在校勤奋学习文化知识、专业技能，不断提高自身素质，其目的就是为了毕业后求得一个理想的工作岗位。尽管我们同学们一起进校，一起毕业，为什么有的同学能够顺利就业，得到满意结果，而有些同学却在求职过程中受挫，不能顺利上岗，根据我院学生就业部门老师的调查分析，毕业后不能顺利上岗的同学其原因有以下几种情况：一种是专业技能不够过硬；一种是耐心、团队协作能力、沟通交流能力等个人素质不过关；还有很大一部分是有知识有技能，但缺乏正确的就业观念。鉴于此，我们指导毕业生树立正确的就业观，在选择工作单位和工作岗位要量力而行，选择单位和岗位时，要从自身条件和对方用人条件出发，选择双方条件基本一致的单位；让毕业生树立先生存、再发展的观念，单位对招聘的员工，总是让他从最基本的工作做起，在工作中考察他的品德、能力、素质，根据他的表现和

工作需要，逐步安排晋升。告诫毕业生们只有取得一定工作经验和成绩，为自己的理想工作奠定基础，鼓励毕业生坚持先就业再择业原则。

另外，除了组织并督促学生积极参与本院和中南林业科技大学的供需见面活动以外，我们还鼓励学生积极参加本部和其他学院的（长沙理工、农大、商学院、湖大、师大、中南大学等）和湖南省就业指导中心等省内有关部门组织的各种形式的招聘会，让学生亲身感受到人才市场中激烈的竞争气氛，以及用人单位对毕业生专业、技能、素质、仪表等全方位考核的现实。有针对性的参加有关招聘会，既能增加就业机会，又有利于毕业生认清就业形势，形成正确的就业观念。

四、积极搭建网络平台，为学生提供全方位的就业信息服务体系

我院搭建了云就业服务平台，学生登录就业平台之后，可以精准地获知与自己专业相关或自己感兴趣的招聘信息，还可以根据招聘单位的要求，替符合招聘条件的学生自动投递简历，实现了招聘单位与学院就业管理部门的双向联系，极大地扩展了学生的就业选择面，以及对就业信息的及时掌握。

五、推动毕业生文明离校，做好毕业生就业跟踪服务

为了保证我院毕业生能安全顺利文明离校，毕业班辅导员自毕业生实习返校后，坚持每天下宿舍跟同学沟通交流，对学生中存在的思想问题逐一了解，并及时开导，做到了早了解、早预防、早解决，将一些离校前的不文明现象消除在萌芽状态。在跟学生沟通的同时也给他们提出了具体要求和希望，同时我们充分发挥毕业生党员的模范与

桥梁作用，他们发现不文明现象，能及时制止和汇报，建立了一个良好的沟通平台，保证了毕业生的安全文明离校。毕业生离校之后，并不代表就业工作就此终结。我院招生就业处踏实做好毕业生的就业跟踪服务工作，通过企业回访、毕业生跟踪调查等方式，及时掌握毕业生的就业状态，帮助解决改派、档案与户口迁移等问题，并且从中吸取经验和教训，以促进下一年度就业工作更好地开展。

六、2018 届毕业生就业数据统计、监测和核查工作

学院高度重视 2018 届毕业生就业数据统计、监测和核查工作，就业指导中心要求各位毕业生辅导员统筹协调，精心组织，把握好就业核查关键点，做到及时更新毕业生就业信息，确保毕业生就业统计数据真实准确。就业核查主要采取毕业生辅导员电话联系毕业生，逐个更新就业信息和就业指导中心组织人员进行抽样调查的方式进行。毕业生辅导员老师重新对 2696 名 2018 届毕业生信息进行回访调查，共更新信息 2156 条，其中原单位就业的 610 人，从未在原单位就业的 42 人，单位变动的有 1429 人。就业指导中心电话组织人员电话抽查了 2663 名毕业生信息，占毕业生总人数的 98.7%，有 87 名学生无法联系，有 2576 名学生反馈了就业信息，其中有 610 名学生还在原单位就业，216 名学生准备报告公务员、考研、自主创业、辞职在家，有 1429 名学生调动到了新的工作单位。通过核查后，截至 8 月 31 日，2018 届毕业生初次就业率为 70.25%，总就业人数为 1891，其中直接派遣 187 人，出国 7 人，自主创业 16 人，灵活就业 1591 人，继续深造 86 人，国家、地方项目 4 人。

第五章 工作展望

高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。教育部要求要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，同学习全国教育大会精神结合起来，立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，切实提高高校毕业生就业创业工作的政治站位，把党中央、国务院的决策部署落到实处。

一、拓宽就业领域，促进高校毕业生多渠道就业

2019 届全国普通高校毕业生预计 834 万人，尽管就业创业工作面临复杂严峻的形势，不确定和不稳定因素在增加，但我国经济运行总体平稳，对高校毕业生需求总体稳定，创业环境不断优化，我们有条件、有能力应对好各种困难和挑战。各地各高校要抓住关键环节，全力做好 2019 届高校毕业生就业创业工作。以更大的力度拓展基层就业新空间。落实基层就业学费补偿代偿等政策，会同有关部门增加中央基层项目规模。深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，鼓励更多大学生到部队建功立业。抢抓农村发展重大机遇，推动毕业生服务乡村振兴战略。以及促进毕业生到中小微

企业就业。

1.引导毕业生到基层就业。

深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实基层就业学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策。要继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，结合地方实际适当扩大地方基层项目的实施规模。要围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。要发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。鼓励高校毕业生到社会组织就业。

2.促进毕业生到中小微企业就业

鼓励和促进毕业生到实体经济就业，鼓励毕业生到中小微企业就业，发挥中小微企业主渠道作用。积极配合有关部门落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘，努力办好全国中小企业网上百日招聘等活动。

二、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平

1、提升毕业生就业能力

加强学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。要结合就业形势和

毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。

2、强化困难毕业生就业帮扶

准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。高校要建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。

3、加快就业创业指导队伍建设

努力建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍，开展专业培训，鼓励指导教师到行业企业挂职锻炼。定期对辅导员、班主任等就业工作人员进行集中轮训，全面提高政策水平和工作能力。

三、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导

1、强化组织领导

认真落实就业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。学院统一部署，分管领导要靠前指挥，院系领导要落实责任，毕业生辅导员密切关注毕业生就业进展情况，努力促成毕业生就业。

2、进一步加强就业工作规范管理

建立就业统计工作责任制，健全毕业生参与的就业状况统计核查机制。认真落实统计工作“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕

业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。对全体毕业生就业数据认真审核，杜绝一切就业数据弄虚作假行为。